MasterChef real: la cocina de los restaurantes, a fuego máximo

PLAYBOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA $ 38.
RECARGO ENVIO AL INTERIOR $ 1.

Entrevista
Fito Páez
"El rock no es el único fuego sagrado"

20 Preguntas
Martín Piroyansky
"Todavía no encontré un guión de otro que me vuelva loco"

Lifestyle
+ 10 vinos pizzeros
+ El nuevo *concept* de Bentley
+ 8 *gadgets* para una vida móvil

Playmate
Johana Rodríguez, Miss Playboy Paraguay

Evangelina Carrozzo
Por el lado salvaje

ISSN 0328-4360

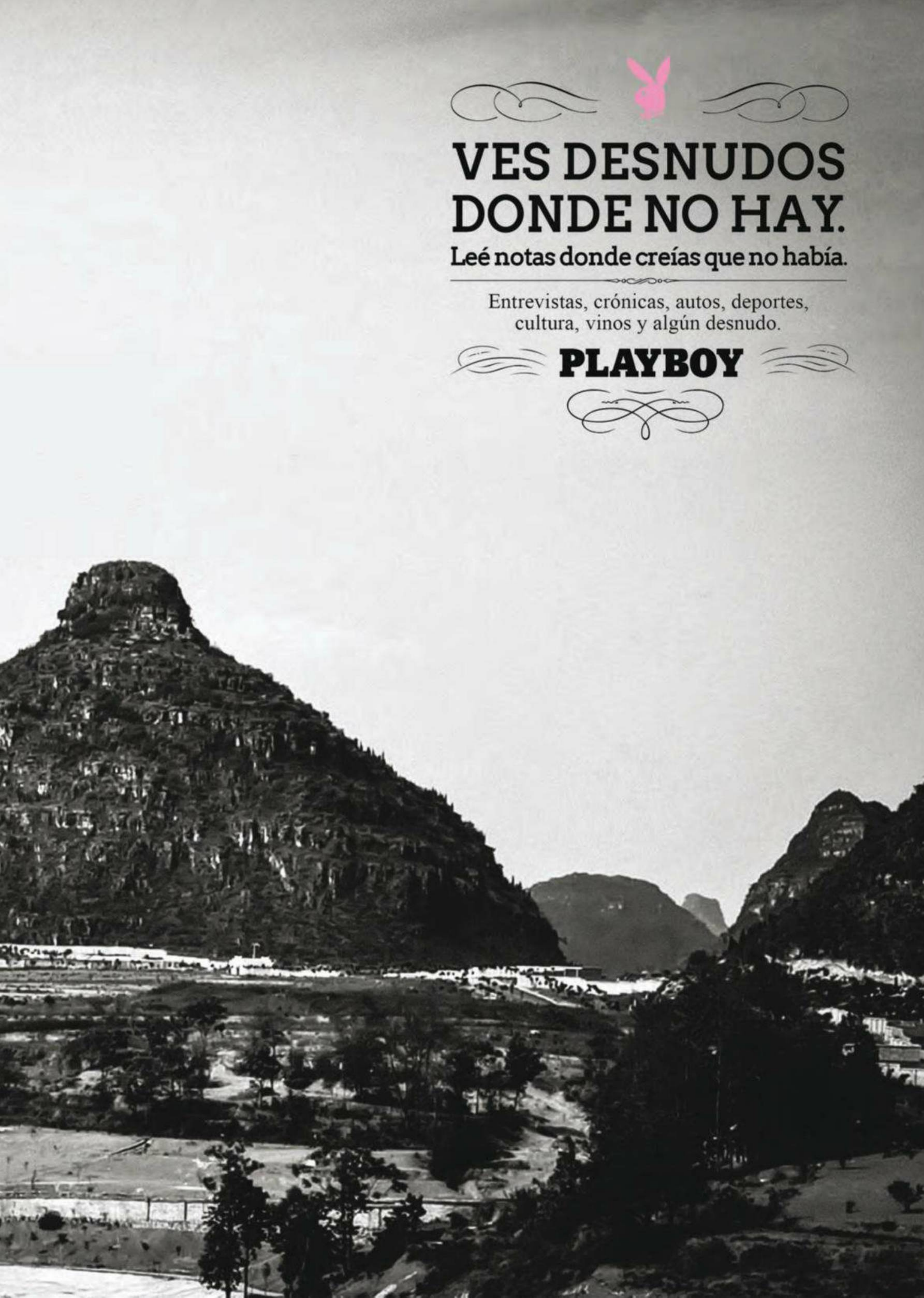




APUESTO
ZAPATOS Y ESENCIALES PARA HOMBRES
EL SALVADOR 5772 - PALERMO HOLLYWOOD
APUESTOBA.COM



Guizhou Sheng Mountains, China



VES DESNUDOS
DONDE NO HAY.
Leé notas donde creías que no había.
Entrevistas, crónicas, autos, deportes,
cultura, vinos y algún desnudo.
PLAYBOY



PÁGINA 038

TAPA
EVANGELINA CARROZZO

Lejos del brillo del Carnaval que nos entregó en su primera tapa, la musa entrerriana vuelve a desnudarse para mostrarnos su costado melómano y su pasión por la música. Que sea rock.

PÁGINA 060

ENTREVISTA
FITO PÁEZ

A punto de presentar su último disco, el rosarino recibió a PLAYBOY para una conversación entre amigos: Martín Rodríguez, periodista, poeta, ha escrito un texto para prologar *Rock and Roll Revolution* y se sumó a este diálogo único sobre música y actualidad.

PÁGINA 018

GADGETS
NOVEDADES

Nuestro experto estuvo en el último Congreso Mundial de Móviles y nos seleccionó 8 lanzamientos para que vayas pensando en una vida *mobile*.







022

FLECHAZO INSTANTÁNEO
BENTLEY EXP 10 SPEED 6

Si un deportivo no te provoca amor a primera vista, es un fracaso. Muy lejos de esta máxima, el nuevo concept de la marca de origen británico te va a conquistar de inmediato.




BOATING
www.boating.com.ar | franquicias.boating.com.ar | BoatingArgentina BoatingOficial BoatingArgentina BoatingArg
CAPITAL FEDERAL: Galerías Pacífico - Florida 727, Microcentro - Av. Santa Fe 1701 y Av. Santa Fe 1320, Recoleta - Gurruchaga 960, Palermo - Cuenca 3288, Villa del Parque - Cabildo 1757, Belgrano Av. Córdoba 4446, Palermo Viejo - Devoto Shopping - Herrera 1761, Barracas. GRAN BUENOS AIRES: Colectora Panamericana 273, Martínez - Alvear 500, Quilmes - Terrazas de Mayo Shopping - San Justo Shopping - Tortugas Open Mall - Calle 49 Nº 679, La Plata. BUENOS AIRES: Paseo de los Arcos 1420, Cariló - De las Artes 270, Pinamar - Diag. Pueyrredón 3050, Mar del Plata - Nine Shopping - Las Toscas Shopping - Suipacha 12, Lobos. INTERIOR DEL PAÍS: Av. Córdoba 1668, Rosario - Santa Fe 941, Corrientes - Centenario Shopping Mall - Ayacucho 131, Resistencia - Av. San Martín 667, Tucumán
WINTER
ON BOARD!



LifeStyle

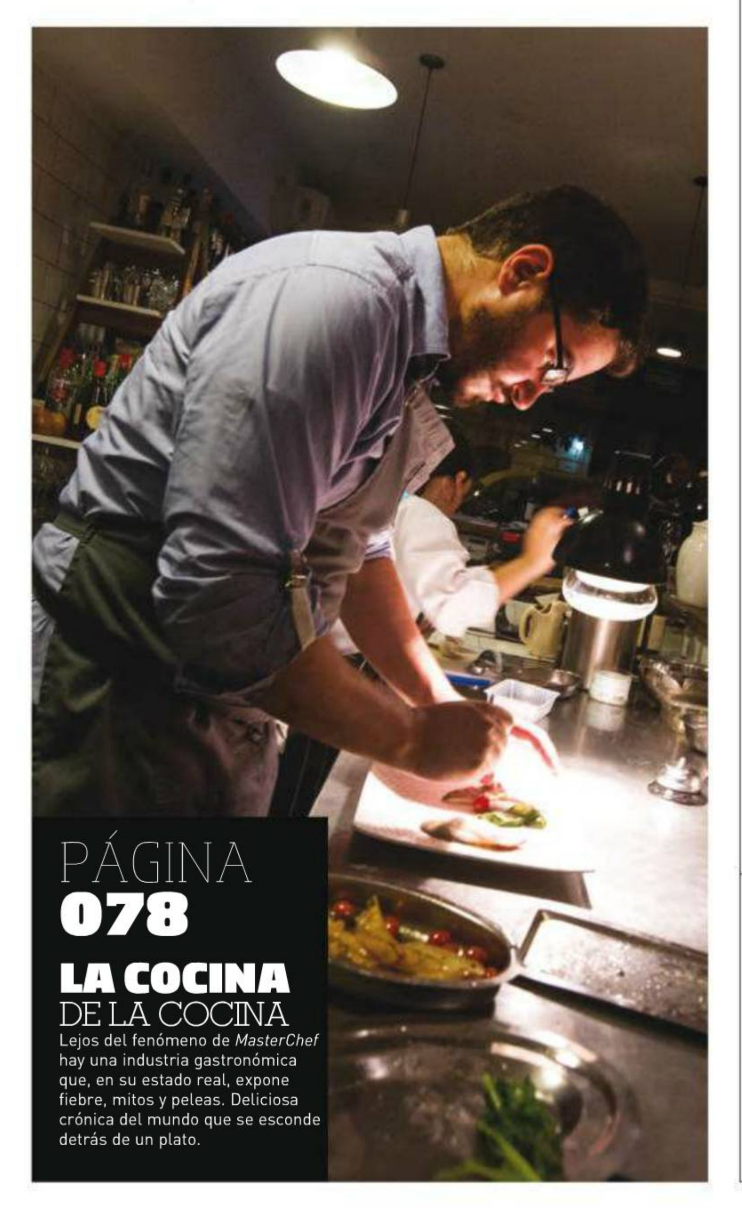
20 Preguntas

Bonus track

Deportes

Playmate

Básicos



PÁGINA
078

LA COCINA
DE LA COCINA

Lejos del fenómeno de *MasterChef* hay una industria gastronómica que, en su estado real, expone fiebre, mitos y peleas. Deliciosa crónica del mundo que se esconde detrás de un plato.

PLAYBOY

ARGENTINA

PUBLISHER
BLACK SHEEP MEDIA S.A.
DIRECTORES. Juan Meryn y Bryan Droznes.
DIRECCIÓN. Ayolas 494, CABA.

STAFF REVISTA PLAYBOY
DIRECTOR EDITORIAL. Luis Güerri.
DIRECTORES DE ARTE. Sol Moschetti & Juan Francisco Silva Traverso.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Tomás Rodríguez Ansorena.

DIRECTOR COMERCIAL. Marcelo Steiman.
EJECUTIVA DE CUENTAS. Yamila Di Sabatino.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN. Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Román Iucht, Joaquín Hidalgo, Martín Rodríguez, Leonardo Ferri y Claudio Weissfeld.
FOTOGRAFÍA. Luis Sens e Ignacio Sánchez.
RETOQUE DIGITAL. Laura Kurz.
CORRECCIÓN. Clara Mari.
PRODUCCIÓN. Cintia Palacio.

año 10 # 111 (publicación mensual)

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
CHIEF EXECUTIVE OFFICER. Scott Flanders.
CHIEF OPERATING OFFICER. David Israel.
EDITORIAL DIRECTOR. Jimmy Jellinek.
ART DIRECTOR. Mac Lewis.
PHOTO DIRECTOR. Rebecca Black.

INTERNATIONAL PUBLISHING
SVP/CONTENT LICENSING & RIGHTS. Mike Violano.
PUBLISHING SERVICES MANAGER. Mary Nastos.
DIGITAL ASSET MANAGER. Gabriela Cifuentes.
EDITORIAL COORDINATOR. Lacey Won.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. Galt S.A., Ayolas 494. Tel: 4303-3723. www.galtprinting.com.


@Playboy_Arg


RevistaPBarg


info@playboyrevista.com




SFC
DISTINTAS
PERSONALIDADES
UN MISMO ADN
Ph. Pablo Franco



HIP HOP
felino

ÉSta es la foto de tapa ***DE AZEALIA BANKS EN PLAYBOY.*** *Con un gato en su cabeza, la artista también conocida como Miss Bank$ protagoniza el "music issue" 2015 de la revista. Fotos de* ***ELLEN VON UNWERTH.***

Azealia Banks

¡Hello, **Kitty!**!

Si Azealia Banks quería llamar nuestra atención, va por el buen camino. Primero, se convirtió en ***la chica de tapa de la edición norteamericana de PLAYBOY de este mes,*** *en una sesión de fotos que nos costará olvidar. A punto de cumplir 24 años, la rapera de Harlem posó completamente desnuda y* ***jugó con leche como para que la explosión de erotismo sea total****. Semanas después, en una entrevista con la revista Billboard, confesó que le gustaría encamarse con Obama. ¡Uh!*


LUXARDO
Luxardo nunca pasa de moda
LUXARDO
LUXARDO
SAMBUCA
DEI CESARI
IMPORTED FROM ITALY
GIROLAMO LUXARDO
AMARETTO
LUXARDO
Amaretto
di Saschira
750 ml
LUXARDO
Girolamo Luxardo S.p.A.
Torreglia (Padova) - Italy
www.luxardo.it
Importa y distribuye en Argentina :
DELLEPIANE S.A. www.dellepiane.com.ar
BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



'asesor

LA RECETA PARA EL "SEXO AÉREO", UNA MUJER INDECISA Y UN CLÁSICO: ALGUIEN REVISA EL FACEBOOK DE SU PAREJA Y AHORA NO SABE QUÉ HACER. **TRES CONSULTAS Y TODA LA SABIDURÍA DE NUESTRO COLUMNISTA.**

+ SIEMPRE FUI UN TIPO DE BUSCAR FANTASÍAS SEXUALES Y, POR SUPUESTO, INTENTAR CUMPLIRLAS. Y UNA DE ESAS FANTASÍAS ES LA DE SER PARTE DE ESE EXCLUSIVO CLUB DE LOS QUE HAN TENIDO SEXO EN LAS ALTURAS. NO ME REFIERO A UNA TERRAZA O AL PISO 20 DE UN EDIFICIO, SINO A TENER RELACIONES EN UN AVIÓN, EN VUELO. YA TENGO A UNA AMIGA QUE ESTÁ DISPUESTA A SUMARSE A MI FANTASÍA, PERO CREO QUE NACÍ EN LA ÉPOCA EQUIVOCADA, CON AVIONES QUE SIEMPRE VAN LLENOS, LA SEGURIDAD A BORDO EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN Y OBSERVADORAS AZAFATAS QUE CONSPIRAN CONTRA UN RAPIDITO AÉREO. ¿CONSEJOS?

G., DE BUENOS AIRES.

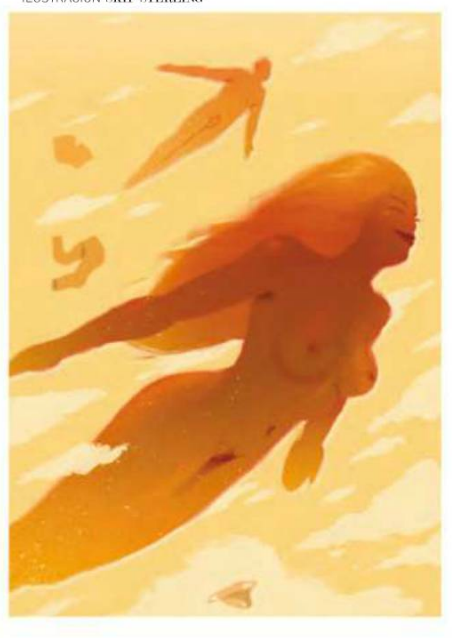
Podrías desalojar todos los billetes que tenés abajo del colchón o reventar esos verdes en una cueva para reservar esos asientos en primera que son casi como una *suite* privada. Pero sería el camino más corto. Si, en cambio, estás en economía de guerra, la única solución es apostar por esos vuelos intercontinentales nocturnos en los que las luces se bajan por unas horas, todos los pasajeros apuestan por cerrar los ojos y vos, con tu compañera de fantasía, irán en medias hasta ese baño chiquito y tedioso, y buscarán unos minutos de placer con esa hermosa adrenalina de lo prohibido como mejor motivación. Suerte.

+ SALÍ DOS VECES CON UNA CHICA Y AHORA, YA DE CARA A UNA TERCERA SALIDA, LE PROPUSE ALGO UN POCO MÁS "ELABORADO", POR LLAMARLO DE ALGUNA MANERA: LA INVITÉ A TOMAR UN TRAGO Y DESPUÉS CENAR EN UN LUGAR MUY *COOL* DE PALERMO QUE ME RECOMENDARON. EL TEMA ES QUE EL DÍA DE LA CITA, ME ESCRIBIÓ POR WHATSAPP PARA PREGUNTARME QUÉ ERA LO QUE TENÍA QUE PONERSE PARA LA OCASIÓN. ME COSTÓ CONTESTARLE POR DIFERENTES RAZONES. POR UN LADO, NO ME PARECIÓ MUY ROMÁNTICO QUE UN HOMBRE LE DIGA QUÉ PONERSE A UNA MUJER. POR EL OTRO, EN ESTA INSTANCIA DE LA RELACIÓN, MI IDEA ES DESCUBRIR SI ELLA ES UNA MINA SEGURA Y LO SUFICIENTEMENTE EXPERIMENTADA COMO PARA NO TENER QUE ESTAR PREGUNTANDO ESO. ME PARECIÓ RARO QUE NO TENGA MÍNIMAS NOCIONES SOBRE TENDENCIAS DE MODA Y MÁS EXTRAÑO AÚN, QUE NO TUVIERA OTRAS PERSONAS DE CONFIANZA A QUIEN CONSULTAR ANTES DE LLAMARME A MÍ. FINALMENTE, LE CONTÉ QUÉ ME IBA A PONER YO COMO PARA DARLE UNA REFERENCIA. PERO DESPUÉS ME QUEDÉ PENSANDO QUE ME HABÍA MOLESTADO UN POCO SU PEREZA A LA HORA DE TOMAR ESA DECISIÓN. ¿QUÉ OPINÁS?

D.B., DE BUENOS AIRES.

Como dirían los muchachos de *Gente Sexy*, el programa de *Rock & Pop* que conduce Clemente Cancela, rajá.

ILUSTRACIÓN **SKIP STERLING**



+ EL OTRO DÍA ESTABA EN LO DE MI NOVIO Y ÉL ESTABA OCUPADO EN LA COCINA PREPARANDO LA CENA. ME SENTÉ EN LA COMPU PARA CHEQUEAR MI FACEBOOK INGRESANDO DESDE SU PÁGINA Y, CUANDO EMPECÉ A TIPEAR MI NOMBRE DESCUBRÍ QUE SUS ÚLTIMAS TRES BÚSQUEDAS COINCIDÍAN CON 3 DE SUS EX. ME SENTÍ MAL, RARA. ¿SE LO CUENTO? ¿LE PREGUNTO? OBVIO QUE ÉL PUEDE ENTRAR EN LA PÁGINA DE QUIEN QUIERA; PERO SI ESTÁ FELIZ CONMIGO, NO ENTIENDO POR QUÉ TIENE QUE ESTAR VIENDO QUÉ HACEN SUS EXNOVIAS.

M., DE ROSARIO.

Si espiar la página de Facebook de una expareja fuera una señal de una relación que no está terminada, todos estaríamos solos.

Seguí escribiendo a:
info@playboyrevista.com, o desde
www.playboyrevista.com
Facebook: RevistaPBarg
Twitter: @Playboy_Arg

PLAYBOY


VANCEUR
10ATM
W/R

Querido PLAYBOY



PIDEN EL REGRESO DE LAS PRODUCCIONES DE MODA Y UNA NUEVA ENTREVISTA A CHARLY GARCÍA; AGRADECEN LA *PLAYMATE* DE MARZO Y LAS FOTOS DE *PITY*. TODO LO HICIERON A TRAVÉS DE INFO@PLAYBOYREVISTA.COM O NUESTRAS CUENTAS DE TWITTER O FACEBOOK.

ROSARIAZO: FLORES PARA UNA PLAYMATE

Hola, querido PLAYBOY: Quería escribirles porque realmente se merecían que haga el esfuerzo, ja. Todavía me estoy recuperando después de ver a la hermosura de *playmate* que publicaron en marzo. Qué linda que es la rosarina Flor Wendel, ¡por Dios! Y además, fue una gran sorpresa, porque no es habitual que pongan a modelos tan finas como ella. Me volví loco. ¡Gracias!
Alejandro, de Buenos Aires.

PLAYBOY: Qué lindo sorprender a los lectores, ¡eso habla bien de nosotros! Coincidimos, Ale, Flor la rompió en su sesión de fotos y, lo más importante, barrió con ese prejuicio ridículo que dice que sólo las vedettes que lucen curvas por todos lados pueden desnudarse y disfrutar de esa decisión. Bien por Flor y mejor por vos y los lectores que nos escribieron para agradecer semejante producción de fotos.

PONERSE **DE MODA**

Queridos amigos:
Les escribo una vez más para felicitarlos por el trabajo de cada mes. Quería comentarles que estaría muy bueno incorporar más moda, como lo hacían en ediciones anteriores. Siento que se ha dejado un poco de lado, aunque no por eso la revista perdió calidad. Sólo es un pedido de un gran seguidor de la edición. Que sigan los éxitos.
Gracias
Mathi Pavletic.

PLAYBOY: Gracias, Mathi, por tu mensaje y también por tu propuesta. Está en nuestros planes retomar la publicación de producciones de moda. Lo tenemos en cuenta. Saludos.

OTRAS FOTOS

Amigos de PLAYBOY:
Siempre agradezco que nos regalen esas fotos de mujeres desnudas que tanto apreciamos los que seguimos a la revista hace muchos años. Pero esta vez quería agradecerles por otras imágenes. Todavía no salgo de mi asombro al ver las fotos de *Pity* Álvarez. Es un genio ese loco. Y ustedes lo mostraron como nunca se lo vio. Impresionante.
Saludos y gracias.
Pablo.

PLAYBOY: Gran laburo de Ignacio Sánchez y Luis Sens. Y más que interesante la entrevista que logró Alejandro Seselovsky. Gracias por los elogios.



Charly
"Estaría bueno una entrevista con el genio de Charly García".
@twdiegom

PLAYBOY: Sabemos que la entrevista que le hicimos a Cristian *Pity* Álvarez ha generado infinidad de repercusiones en los medios y también entre nuestros lectores, como ha sucedido con vos. Y eso nos produce un gran orgullo. Te respondimos en Twitter, pero lo hacemos por esta vía también. *Charly* García fue entrevistado por Jorge Lanata en la edición #1 de PLAYBOY, en diciembre de 2005. Te recomendamos fervorosamente buscar el ejemplar (con Dolores Fonzi en tapa) y leerlo o conseguir nuestro libro de entrevistas, donde incluimos aquel texto. De todos modos, anotamos tu sugerencia: vale la pena volver a entrevistarlo. Saludos.


THE PATRÓN MOJITO.
TURN AN ORDINARY MOJITO INTO AN EXTRAORDINARY ONE. MAKE IT A PATRÓN MOJITO.
SIMPLY PERFECT COCKTAILS
TEQUILA 100% DE AGAVE
SILVER
PATRÓN
NOM 1492
CRT
750 ml
HECHO EN MEXICO
SOLE IMPORTER:
THE PATRÓN SPIRITS COMPANY
LAS VEGAS, NV 89118, USA
40% alc./vol. (80 PROOF)


SEX IN CINEMA: MORE STARS GONE NAKED
PLAYBOY
GALA CHRISTMAS ISSUE
HOLLYWOOD'S KIM KARDASHIAN TAKES IT ALL OFF
THE RETURN OF STEPHEN KING THRILLING NEW FICTION
NORMAN MAILER
JIMMY KIMMEL
BILL RICHARDSON
PAUL RUDD
The Nude Marilyn
SUPERMODEL MAY ANDERSEN BARES HER SOUL
20 CHRIS EVANS
LINDSAY
THE SEX & MUSIC
Lingerie Guide 110
Lingerie Special



El amor es así

Dicen que si no te enamorás a primera vista de un auto deportivo, el vehículo será un fracaso. Es probable que eso jamás ocurra con el Bentley EXP 10 Speed 6, el flamante *concept* que la marca presentó en Ginebra. Todos los detalles, en la página 022.

Lo mejor del **LifeStyle** de abril





Vida móvil

Nuestro enfermo tecnológico viajó a Barcelona para cubrir el Congreso Mundial de Móviles y nos cuenta por qué los celulares siguen siendo los reyes. Las tendencias que hay que espiar y 8 gadgets finamente seleccionados.

textos Ricardo Sametband (desde Barcelona, España)

Fue un Congreso Mundial de Móviles raro. Volvió, una vez más, a Barcelona, donde se hará hasta 2018. Es un encuentro que nació en otra época, cuando los europeos dominaban el mundo móvil, cuando no existían Twitter ni YouTube y los *smartphones* eran para pocos.

Actualmente, el ritmo del mercado se define en los Estados Unidos y en Asia (Corea del Sur y China, más que nada). No por nada se hace, desde 2014, un congreso similar al catalán pero en Shanghai, en julio. No faltan razones: China es el mayor mercado móvil del planeta.

En Barcelona, mientras tanto, hubo noticias, pero sobre todo hubo filtraciones. Los anuncios grandes se hacían un domingo, pero una semana antes se sabía casi todo sobre la mayoría de las "novedades". Y son varias las compañías que prefieren guardarse sus anuncios para un evento propio, en el que no tengan que competir por la atención de la prensa, por lo que muchos dudan de la viabilidad, en el largo plazo, de este tipo de exposiciones, una de las razones por las que abrieron el juego a sectores relacionados tangencialmente con los teléfonos.

La presentación más fuerte la ofreció Samsung, con su Galaxy S6. No tanto por el equipo en sí (que resultó muy atractivo) como por el morbo de ver si la compañía, que venía de un 2014 flojo en ventas –aunque sigue siendo la número uno– era capaz de reaccionar frente a la aplanadora Apple. La respuesta tentativa parece ser que sí,

aunque veremos en abril o mayo si el nuevo dúo Galaxy cumple con lo que promete.

La sorpresa de la feria fue Huawei. Histórico tercer fabricante en volumen, ha mejorado la calidad y el diseño de sus equipos, pero suele destacarse más por sus precios bajos y su poderío en infraestructura (antenas y equipamiento de redes) que por su innovación. Pero su reloj (foto) la pegó: combina la cuota necesaria de tecnología y diseño para ser uno de los *smartwatches* más bonitos del momento.

La tendencia que se afirma es la del teléfono celular como centro de la computación personal y de la interacción con el mundo digital. Desde abrir el auto con el reloj LG hasta usar el teléfono como sistema de pagos (para los que incorpora un sensor de huellas digitales basado en ultrasonido de Qualcomm o un escáner de retinas en el teléfono, de Fujitsu) pasando por muebles de Ikea que incorporan cargadores por inducción (apoyás el teléfono en la mesa y se carga), un trillón de pulseras deportivas que cuantifican tu vida o electrodomésticos que se controlan a distancia.

La promesa en la que todos creen es que en 2020 nacerá el 5G, que está en pleno proceso de gestación, lo que trae pujas, negociaciones, internas y no tanto. No porque sea humo: efectivamente veremos, en un lustro, una tecnología de conexión móvil superadora de la actual. Pero todavía no está definido el estándar, así que los grandes fabricantes intentan imponer sus desarrollos, porque hay una fortuna detrás. ¿Ofrecerá el 5G algo interesante para los lectores de PLAYBOY? Mucha, mucha más velocidad en las conexiones, menos latencia (el tiempo que tarda en responder un pedido de datos), más eficiencia (más gente por antena), llamadas digitales de mejor calidad, y –transparente, pero valioso a la larga– le facilita a las operadoras la gestión de las redes. En la práctica, y siempre y cuando todo se haga con el ritmo esperado –y haciendo la salvedad de que ésta es una visión mundial y no local–, los videos de alta definición cargarán casi instantáneamente, manejar un auto o un robot a distancia no implicará problemas de control o precisión (algo aplicable también a los juegos multiusuario) y, en general, la idea de que el "lo quiero ahora" en los móviles será realmente instantáneo. Pero falta un lustro, como mínimo, para ver si esas promesas se cumplen.

1 SAMSUNG *GALAXY S6 Y S6 EDGE*



La compañía surcoreana renovó su teléfono más avanzado con un salto comparable al del Galaxy S2. Hizo un móvil muy lindo, con un diseño fino (en ambos sentidos de la palabra: tiene 6,8 mm de grosor) y cambió el plástico clásico por metal y vidrio (en la pantalla y en la espalda) además del *hardware* más avanzado del mercado. El modelo Edge, además, tiene una pantalla que se curva en los laterales y que hace que parezca más angosto. El botón de inicio ahora tiene un sensor biométrico como el del iPhone: alcanza con tocar el botón, antes que deslizar el dedo por él, para que nos identifique. Llega a la Argentina en la segunda mitad del año.



2 HTC One M9



Sigue siendo un equipo hermoso, pero también fue una decepción. El One M9 es demasiado parecido al M8. Mantiene la estructura metálica que le dio fama, lo mismo que los parlantes estéreo al frente y la pantalla Full HD de 5 pulgadas; lo complementa con un procesador de 8 núcleos y 3 GB de RAM, y cambia la cámara de 4 megapíxeles (que ahora va al frente y que usa un sensor especial) por una convencional de 20 megapíxeles en la espalda del equipo. ¿Lo veremos en la Argentina con presencia oficial? La compañía está focalizando en otros mercados, así que es difícil, aunque no imposible.





LENOVO Vibe Shot

Es un teléfono de alta gama y, como todos, tiene una cámara de fotos. Pero en este caso es el centro del equipo, que tiene bordes rectos para poder apoyarlo en una superficie plana, y una perilla en un costado para activar el modo manual de la cámara, que tiene un sensor de 16 megapíxeles y un *flash* de tres tonos (para compensar la temperatura del color de la imagen y que salga lo más natural posible), además de estabilización óptica de imágenes y botón de disparo de dos pasos. Completa el *hardware* una pantalla de 5 pulgadas y chip de ocho núcleos. ¿Llegará a nuestro país? Poco probable; la compañía apoya aquí a su otra marca, Motorola.

4 LG WATCH *URBANE LTE*



Es un reloj inteligente y es un teléfono. Tiene conectividad 4G y podés enviar y recibir llamadas, SMS, recibir notificaciones, ver el clima, un mapa, sumarle aplicaciones nuevas, etcétera. Pero lo más notorio es su diseño: LG optó por crearlo con los mismos materiales que un reloj de lujo: acero, cuero y cristal de zafiro. Tiene un monitor de ritmo cardíaco, GPS, barómetro, sirve para hacer pagos móviles vía NFC, acelerómetros para analizar tu *swing* de golf, y mucho más. Todavía no tiene precio.



5 HUAWEI *WATCH*

Huawei también apuesta por los relojes con un dial circular y un diseño y materiales para lograr un reloj analógico elegante: acero para el cuerpo, disponible en plata, negro y dorado; y varias opciones de mallas con cuero y metal para tener múltiples combinaciones posibles. También tiene -como la mayoría de sus competidores- sensores para medir tus pasos, ritmo cardíaco, movimientos, etcétera. Y, por supuesto, todas las notificaciones que llegan a tu teléfono, además de 40 diales posibles para hacer que parezca un reloj convencional. La Argentina está entre los 20 países iniciales a los que apunta la compañía.

6 MICROSOFT *LUMIA 640 XL*

Microsoft presentó en Barcelona dos equipos de gama media: los Lumia 640 y 640 XL. Este último tiene una pantalla de 5,7 pulgadas (1280 x 720 píxeles), 1 GB de RAM, chip de cuatro núcleos, 8 GB de almacenamiento interno, cámara de 13 megapíxeles con lentes Carl Zeiss (algo hasta ahora exclusivo de modelos más avanzados) y una batería de 3000 mAh, además de conectividad LTE. ¿Llegará a la Argentina? Este modelo o el 640 (con pantalla de 5 pulgadas) estarán en el país en la segunda mitad del año, y se actualizan a Windows 10.



7 SONY XPERIA *Z4 TABLET*



Es una de las tabletas más delgadas del mundo: 6,1 mm de grosor para su pantalla de 10,1 pulgadas y resolución 2K, 389 gramos de peso, un chip Qualcomm Snapdragon 810 de 8 núcleos, 3 GB de RAM y una batería de 6000 mAh. Como otros modelos, es resistente al agua (incluso podés sacar fotos con la cámara de 8 megapíxeles sumergida a un metro y medio de profundidad), y ahora suma un teclado desmontable que la transforma en una mini *notebook*. ¿Viene a la Argentina? Los modelos anteriores lo hicieron, así que sería raro que la compañía no siga con esta estrategia.

8 FORD *MODE:ME Y MODE:PRO*

Ford mostró dos bicicletas en Barcelona. En ambos casos se trata de prototipos de bicicletas eléctricas que la compañía está investigando. En ambos casos se trata de bicis plegables, que tienen sensores para, por ejemplo, vibrar si el ciclista tienen un auto atrás, o marcarle en el manubrio para qué lado debe doblar, siguiendo el camino que informa un celular (que se conecta a la bici). Incluso tiene dos bocinas, una para peatones y otra, más sonora, para los autos. La versión Pro tiene un portaequipajes; la idea es que se use para repartos barriales. ¿Cuándo estarán disponibles? Hay que esperar; por ahora son prototipos con los que la compañía explora el terreno.





FLECHAZO INMEDIATO

"SI UNO NO CAE DE AMOR A PRIMERA VISTA, UN AUTO DEPORTIVO ES UN FRACASO". LAS PALABRAS DEL JEFE DE DISEÑO FUTURISTA DE BENTLEY EXPLICAN POR QUÉ EL PROTOTIPO EXP 10 SPEED 6 PUEDE SER EL NUEVO ÉXITO DE LA MARCA DE ORIGEN BRITÁNICO. UN SUEÑO DE 165.000 EUROS.

TEXTOS GASTÓN LETURIA

¿UN SALÓN EN EL MUNDO? EN EL RUBRO AUTOS, EL DE GINEBRA, SIN DUDAS. Podría ser la respuesta más elegida en un cuestionario a periodistas especializados. Es que la muestra suiza es diferente a todas las demás; se acaba de realizar la 85ª edición en el Palexpo y, como siempre, deja huellas que pueden ser marcas en el futuro. Una de ellas se registró en el *stand* de Bentley, la marca británica que forma parte del conglomerado alemán Volkswagen. En su espacio, con ese verdoso British Racing Green, clásico de su historia, se posó deslumbrante el prototipo EXP 10 Speed 6, un *concept* de propulsión híbrida que enlaza pasado con futuro. Mantiene líneas estéticas habituales en la marca, aunque con algunos quiebres para destacar, y agrega soluciones tecnológicas de última generación.

Tras el impacto generado con la última generación del Continental GT, cupé deportiva de cuatro asientos, la puesta en escena de este biplaza deja claro que Bentley piensa en llenar el hueco de clientes que se asoman por debajo de la GT. Esos que buscan algo más compacto, aunque pleno de deportividad. Por eso, aunque en Ginebra se lo haya mostrado en un formato híbrido, algunos se atreven a pronosticar que, si va a línea de producción, lo haría con un motor V8 de 4.0 litros biturbo con una velocidad máxima de 325 km/h. Y que no podría costar menos de 165.000 euros.

Según Bentley, el diseño de la carrocería está inspirado en el fuselaje y las alas de los aviones, aunque incorpora elementos distintivos de la marca, como la parrilla, los cuatro faros redondos o el color de la pintura, el ya mencionado British Racing Green. Una trompa descomunal y una cola muy particular, especialmente llamativa por sus formas y curiosamente moderna por el dibujo de sus faros. Por dentro, con un aspecto similar al de algunos modelos de producción de Bentley, mandan algunos materiales de altísima calidad, como madera de cerezo, cuero, cobre o acero. Allí se ubican algunos de los flamantes elementos tecnológicos: pantalla táctil curva de 12 pulgadas sobre el centro del frontal o el tablero de instrumentos, que combina un cuentavueltas analógico con un velocímetro digital. Detalle típico en los deportivos *premium*, detrás de las dos butacas se disponen cuatro pequeñas valijas de cuero hechas a medida para este vehículo.

Se quedó con buena parte de las miradas que se deslumbraron con la excelencia del Palexpo suizo, marcó una tendencia que tendrá a todos en vilo hasta su posible lanzamiento y será, para los poderosos habitués de un Bentley, una pieza deseada. Bien lo dijo el jefe de Diseño Futurista de Bentley tras la exhibición de esta bestia: "Para juzgar un coche deportivo, tengo una simple lógica. Si uno no cae de amor a primera vista, el auto es un fracaso".

+ BENTLEY
EXP 10 SPEED 6

» ALGUNOS DATOS

LLANTAS	20 PULGADAS
PANTALLA	TÁCTIL 12 PULGADAS
MOTOR	V8 DE 4.0 LITROS
VELOCIDAD MÁXIMA	325 KM/H
PRECIO ESTIMADO	165.000 EUROS













Artesanal y después

Mayúsculo desafío debe ser para un equipo de ingenieros responder a los pedidos de cerebros de las marcas con mucha historia y perfiles bien clásicos. Porque una firma lanzada a romper barreras futuristas y tecnológicas, sólo debe mirar para adelante y ya. Pero aquellas que no pueden sacar el ojo del pasado y a su vez deben seguir caminando en el tiempo, menudo lío deben afrontar. Entonces, así como deciden que se haga a mano, artesanalmente, el reborde de una pieza en madera de cerezo, también proyectan producir elementos mellizos a través de los nuevos diseños 3D. El componente a fabricar se dibuja en una computadora y esa información se carga en una impresora de tres dimensiones, una de las tecnologías que más miradas se ha robado últimamente. Esa pieza tomará forma en un material plástico, que se va desplegando con un filamento que sigue los pasos preestablecidos. Y así, una y otra vez. Acelerando los tiempos, aunque se mire siempre al pasado.

la mirada
PLAYBOY





*Portátil y hipster_*

*Como una versión actual de aquellos aparatosos grabadores que la patria rapera sacaba a las calles neoyorquinas en la colorida década del 80, **el BeoPlay A2 de Bang & Olufsen promete dejar huella en el mundo de los reproductores portátiles de música**. Tiene Bluetooth, pesa 1,1 kg y aguanta un paseo de 24 horas sin dejarte en silencio.*

_ Elegante. *Viene en gris, verde y negro, cuesta 349 euros y su imagen hipster está alineada con la habitual elegancia que exhiben los productos de la marca de origen danés.*

www.beoplay.com

TRIBUTO A TODO COLOR_

Este año quedará en la historia de la industria automotriz. La Land Rover Defender dejará de producirse en diciembre. Vehículo preferido de la Reina de Inglaterra, presente en películas de James Bond y Tomb Raider, dejará paso a sucesores más modernos del modelo creado en 1948. Antes de partir, la Defender nos deja su versión más fashion gracias al diseñador británico Paul Smith, que utilizó una paleta de 27 colores para homenajear a esta 4x4 que se convirtió en emblema del campo durante más de 60 años.

www.paulsmith.co.uk







*Leche mix_*

Las tendencias en coctelería no se detienen y las búsquedas creativas parecen no tener límite. En su última edición, la versión norteamericana de Playboy refleja la última moda: tragos con leche. El Brandy Milk Punch, a la cabeza.

www.playboy.com





Chata de lujo_

Pavada de desafío encara Mercedes-Benz: la firma alemana acaba de anunciar que, ***antes del final de esta década, lanzará una pick-up mediana****, con América Latina entre los mercados destino. Será el primer vehículo de este tipo que presente un fabricante premium como MB. "Ingresaremos a este segmento con todos nuestros atributos característicos en lo que hace a seguridad, confort, sistema de propulsión y valor", promete Dieter Zetsche, CEO de Daimler AG y responsable de la División Mercedes-Benz Cars.*

www.mercedes-benz.com

SI MACGYVER FUERA BARTENDER



Si siempre quisiste tener esas navajas multifunción pero te gusta tanto la noche que le pondrías un toldo, los amigos de Quench acaban de presentar Bar10der, que con su nombre lo dice todo: 10 herramientas en una sola pieza, para que te prepares todos los cócteles que quieras, cuando quieras. Lo podés pedir vía web por sólo us$ 40; aspecto acero o roble *vintage*, vos elegís.

quenchproducts.com



*LA FIESTA DE LA ESPUMA_*

Hasta el último miércoles de agosto podés darte una vuelta por Pony Line, uno de los mejores bares de Buenos Aires, y disfrutar de Pony's Angels & Crew, con Alma 4 y la música de SRZ. Una vez por semana, el reducto ubicado en el Hotel Four Seasons alojará a los fanáticos del espumante de Familia Zuccardi, solo en su versión Pinot Chardonnay o como ingrediente de una original carta de tragos si preferís el Chardonnay Roble.

www.alma4.com

Unir los puntos numerados correlativamente de manera correcta, utilizando un lápiz del color elegido siguiendo la númeración en orden creciente a partir del 1, continuar con el 2, luego el 3, y así sucesivamente hasta llegar al último número de la serie.

Posición del Éxtasis espontáneo y alegre

"Así como masa se prepara para la cocción,
de la misma manera se debe preparar
una mujer para relación sexual,
si es su deseo obtener
la satisfacción de ella"



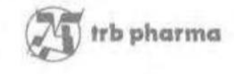
MEJOR **CON GEL**



• No altera el PH del medio vaginal. • No irrita la piel ni la mucosa rectal. • Sensación de lubricación natural. • No mancha, no deja residuos, es inoloro. • No daña los preservativos. • Dermatológicamente testeado.

QUÉ LINDO QUE ES **CON GEL**

Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico.







Moscato, pizza y fainá

EL *SLOGAN* NACIÓ EN
la década del 40.

VINOS PIZZEROS 10 OPCIONES PARA EL MARIDAJE MENOS PENSADO

Textos **Joaquín Hidalgo** Foto **Gentileza Siamo nel Forno**

CUANDO EL MATRIMONIO MOZZARELLA-BIRRA PARECÍA INDESTRUCTIBLE, UN CAMBIO CULTURAL APARECIÓ EN EL PALADAR ARGENTINO: CADA VEZ SON MÁS LOS LOCALES QUE IMPULSAN A BEBER TINTOS, BLANCOS O ROSADOS PARA ACOMPAÑAR SUS PIZZAS. CLAVES PARA ENTENDER POR QUÉ VALE LA PENA ANIMARSE.

__Para un argentino, la pizza y la birra son una idea monolítica. Así lo construyó la publicidad, la vida cotidiana y el bolsillo. Sobran ejemplos: cuando se trata de salir por poca guita, una trasnoche pizzera con amigos hace que la cerveza y la mozzarella conformen un plan de ahorro eficaz y sabroso. Sin embargo, la pizza es un plato que va mejor con vinos. Y sobre eso hay tanta literatura escrita como manteles manchados que dan testimonio.
Un ejemplo local previo a la andanada cervecera del sabor del encuentro: moscato, pizza y fainá. Un *slogan* construido publicitariamente, que Memphis La Blusera galvanizó en un estribillo áspero por la voz de Adrián Otero. También fue un invento publicitario. Acuñado por Carlos Crotta en la década de 1940, cuando la pizza era el plato accesible de los corredores de comercio de la ciudad, un tiempo en que el estaño de las pizzerías quedaba pegoteado por el trazo etílico y dulzón del moscato.
Sin embargo, la publicidad poco tiene que ver con el fenómeno de la pizza y el vino, al menos en su acepción histórica. Es más bien un maridaje de ingredientes ligado con la argamasa del tiempo. Y no hablamos de un tiempo remoto y bucólico. La pizza, más o menos como la conocemos hoy, es un invento napolitano de fines del siglo XVIII. Nápoles, la ciudad pobre y rica por antonomasia del sur de Italia, desarrolló un universo de venta ambulante en el que la pizza fría y sin queso era el alimento diario, si damos crédito al historiador John Dickie. Como en la ciudad entonces era más seguro beber vino que agua –el cólera fue el peor flagelo de la era moderna–, desde sus comienzos, la pizza se bajó con un trago de vino.
Y así, con los años, el maridaje fue evolucionando. Al fin y al cabo, la pizza es harina, levadura, aceite, tomate y mozzarella, ingredientes que son perfectos para la fruta y la acidez de los vinos. Funciona con la pasta. Funciona con cada ingrediente por separado. Pero así y todo, los argentinos sueñan con la *muzza* y el *chopp*. La razón es claramente económica, más allá del otro *slogan* propio de la década de 1990, en que la pizza, la birra y el faso formaron una santa trilogía de la que Ugi's tomaba el lugar del primer vértice. La cerveza y la pizza son baratas respecto a la pizza y al vino. Pero… ¿cuánto más barato? Depende. Los mejores vinos pizzeros no son los tintos con abundante madera ni los Reserva o sobrios Malbec de alta gama. Por el contrario, un tinto ligero y frutado como un

Bonarda rampante, un rosado con chispa o un blanco perfumado y fresco son perfectos. Medidos en precio, son un poco más caros que una birra. Medidos en su relación calidad-precio, incluso resultan más baratos (sólo pensar que el vino tiene poco más del doble de alcohol que una cerveza para darse cuenta que los 25 mangos de una birra son carísimos respecto a los 40 de una buena botella).
Hay una razón más, todavía, para proponer el vino como el compañero ideal de la pizza: su frescura. En la chispa del ácido tartárico –que es el ácido del vino– el pastiche que se arma entre la mozzarella aceitosa, el tomate caliente y la masa húmeda y esponjosa se disuelve con gracia y la boca queda limpia y enjuagada para el próximo bocado. Mejor incluso si se trata de un blanco aromático, como Sauvignon o Chardonnay, porque al destello de frescura le suma el frío de su temperatura.
Por suerte para nuestros paladares, parece que la cosa empieza a cambiar en las mesas de los porteños. En los últimos cinco años, fueron apareciendo pizzerías que apuestan por el vino como un sabor en la mesa. Claro, no son las más baratas o donde parás en Corrientes después de una salida al teatro. Son otras, más pequeñas, que trabajan con hornos de leña, mozzarellas *fior de late* y un concepto claramente napolitano. Así son Siamo Nel Forno en Palermo, Piola en sus dos sucursales o la recién estrenada Parténope, en San Isidro, provincia de Buenos Aires.
Si querés testear nuestra recomendación de este cambio cultural, ya sea con un *delivery* o bien haciendo una pizza en casa, elegí alguno de los vinos a continuación y verás que la cosa cambia radicalmente. Y del precio, hablamos luego, cuando ya estés deslumbrado por el hallazgo.



1. Goyenechea Merlot Rosé 2014, $ 46.
Elaborado con Merlot de San Rafael, Mendoza, este vino destaca por su color guinda. Ágil, frutado y de buena frescura, el rosado es perfecto para acompañar desde mozzarellas a fugazzettas de media masa. El truco está en que ofrece un trazo muy levemente dulce, con el que se convierte en un rosado de paladar universal. Como todo vino de su condición, es mejor beberlo frío, nunca helado.



2. Jean Rivier Rosé 2014, $ 90.
Los Rivier son especialistas en elaborar buenos blanco y rosados. El punto es que ellos son consumidores de estos vinos y entienden a la perfección su uso. Entre ellos, destaca este rosé por su buen perfume y boca entre amplia y de acidez chispeante, secreto para acompañar bien los aromas intensos de una napolitana con abundante ajo y tomates calientes. Mejor es beberlo frío, con una *frappera* a mano para sostenerlo a temperatura.

5 PIZZERÍAS PARA BEBER VINO

1. Piola. Ya un clásico porteño, ofrece una carta de pizzas a la piedra entre las que destacan la Diavola, por el agregado de cantimpalo. Perfecta para acompañar con tintos ligeros, de los que tienen varios en carta.
Gorriti 5751, Palermo. Libertad 1078, Recoleta.

2. Siamo Nel Forno. Cocinada en un minuto y medio de horno, esta pizza es individual. Entre las curiosidades, la patate, hecha con papas y queso pecorino, la rompe. Ofrecen muchos vinos ricos para las pizzas, incluso importados.
Costa Rica 5886, Palermo.

3. Parténope. La más reciente apertura en el mundo pizzero ofrece buen producto de masa finita y porciones individuales. Conviene probar *piennolo*, con tomates, mozzarella ahumada y albahaca.
Av. del Libertador Gral. San Martín 4004, La Lucila, provincia de Buenos Aires.

4. Filo. Para quien trabaja en el microcentro, Filo es un bar legendario. Menos conocido por sus pizzas, hacen una muy buena mozzarella a la piedra.
San Martín 975, Retiro.

5. Almacén de Pizzas. Con unas pizzas gigantes y a la piedra, cuya masa es buena y crocante si la consumís en los locales, destaca especialmente la napolitana, con un suave sabor a ajo. Con diecisiete locales, buscá el más cercano en almacendepizzas.com.



3. Amalaya Rosé 2014, $ 80.
Elaborado en Salta con un *blend* de uvas tintas, de las que con una sutil prensada se obtienen su delicado color salmón, ofrece un perfil moderno incluso entre rosados modernos. De aromas punzantes y bien marcados, el dato clave está en su boca seca y tersa, de frescura lograda. Combinará muy bien con todo tipo de pizzas, en especial las de rúcula o espinaca, tan de moda entre las pizzerías locales estilo napolitano.



4. Norton Sauvignon Blanc 2014, $ 45.
La bodega de Perdriel tiene largo *expertise* en la elaboración de vinos blancos y en Sauvignon en particular. Lo conciben como un vino aromáticamente tropical y de frescura lograda, que funciona muy bien con mariscos, claro, pero en particular con esas fugazzetas en las que la cebolla rehogada conserva la tensión de su sabor. Ni qué hablar de una clásica canchera con anchoas, de masa crocante, como la que sirven en Angelín.



5. Bodega Privada Colección Malbec 2013, $ 50.
Con una linda presentación y una mejor relación calidad-precio, este Malbec de trazos vinosos en aromática y boca jovial y llena de sabor es un número puesto para las pizzas. Con un frescura ligeramente elevada al promedio de su categoría, le sumará una cuota de nervio a una buena *muzza*, sea a la piedra o media masa. Para agendar.



6. Casarena Esencia 505 2013, $ 74.
A la hora de los tintos pizzeros, por suerte para el paladar, en nuestro mercado viene ascendiendo un perfil de vinos con menos cuerpo y mayor frescura. Este ejemplar de Bodega Casarena sería un buen caso. Combo de Malbec y Cabernet Sauvignon, aquí manda la textura suave y su marcado sabor a frutas rojas. Perfecto para acompañar una *muzza* a la piedra pintada con oliva extravirgen, orégano y ají.



7. Durigutti Bonarda 2013, $ 110.
Si hay una virtud que tenga la Bonarda, es precisamente la de ser un tinto pizzero. Más aún cuando se habla de ejemplares del este de Mendoza, frutados y especialmente ligeros. Durigutti es un caso emblemático, que destaca largamente por su suave y cordial paso. Frutado y expresivo, es un todo terreno a la hora de las pizzas clásicas. ¿El truco? Su moderada frescura que le baja intensidad a cualquier salsa de tomate.



8. Saurus Pinot Noir 2013, $ 105.
Los buenos Pinot son tintos pizzeros por excelencia, porque en su contenida expresión frutal, algo exótica, y en su boca de textura suave y sabor potente, se esconde el secreto de su buena combinación. En eso, la variedad es la más completa. El problema es que suelen ser caros. Excepción hecha de Saurus, que ofrece el perfil que uno espera a un precio moderado para la variedad. Buscalo.



9. Padrillos Pinot Noir 2013, $ 105.
Otro Noir con condición perfecta para el maridaje pizzero es este vino de Ernesto Catena Vineyard. Con una etiqueta bien vistosa, además, vestirás la mesa para la vista de todos. Ligero al tacto, de moderada acidez y una textura tersa y apenas rugosa, este vino es candidato a las pizzas con diversos quesos y mozzarellas, porque barrerá bien con esas grasas, aunque también va con una fugazzeta rellena. Cuánto mejor si son a la piedra.



10. Vía Revolucionaria Bonarda Pura 2013, $ 95.
Elaborado por el enólogo Matías Michelini, este vino es una rareza que cumple el canon pizzero pero no "vinero", con poca estructura, mucha ligereza y bajo alcohol (11,5%). Por su condición curiosa, marcada por el cuerpo delgado, funciona muy bien para la comida, ya que no atosiga el paladar. De frescura chispeante y con intensidad de sabor, avanza sobre casi cualquier tipo de pizza, mejor con una mozzarella. No es fácil de conseguir, pero conviene probar.

– FIN –



20P Martín Piroyansky



Texto Leonardo Ferri //**Fotos** Ignacio Sánchez

ES DIFÍCIL DECODIFICAR A MARTÍN PIROYANSKY. CON 29 AÑOS Y CASI 20 DE PROFESIÓN, SUS PERSONAJES PARECEN DECIR TANTO DE ÉL COMO ÉL MISMO SENTADO EN LA MESA DE UN BAR DE PALERMO, DONDE PACTA SU ENCUENTRO CON PLAYBOY. EXPONENTE DE UNA CLASE DE HUMOR EN DONDE LO TRÁGICO SE CONVIERTE EN GRACIOSO ("SIEMPRE ME COMPARARON CON WOODY ALLEN"), PIROYANSKY ACABA DE ESTRENAR *VÓLEY*, SU SEGUNDA PELÍCULA, EN LA QUE ADEMÁS DE DIRIGIR, ESCRIBE, PRODUCE Y PROTAGONIZA. "TODAVÍA NO ENCONTRÉ UN GUIÓN DE OTRA PERSONA QUE ME VUELVA LOCO, Y A LA VEZ QUIERO CONTAR COSAS MUY PERSONALES, ENTONCES LAS ESCRIBO YO", DICE, EN UNA DEMOSTRACIÓN DE AUTOSUFICIENCIA, PERO TAMBIÉN DE LO DIFÍCIL QUE LE RESULTA LIDIAR CON EL TIEMPO LIBRE. "ESO DE QUE LOS ACTORES ESTAMOS A *FULL* TODO EL TIEMPO ES UN MITO", SOSTIENE SIN DUDAR, Y QUIZÁS POR ESO SE PRESTE A PERDER PARTE DE SU TIEMPO EN BUSCAR A LAS MÁS PINTORESCAS SEÑORAS PARA LA SESIÓN DE FOTOS, NO SIN ANTES PEDIR "QUE SEAN CUIDADAS, POR FAVOR".

1. *VÓLEY* ARAÑÓ LOS 30.000 ESPECTADORES EN SU PRIMER FIN DE SEMANA, Y DE A POCO SE ACERCA A LOS 100.000. ¿ESPERABAS TAN BUENA RECEPCIÓN?

Hice el ejercicio de no esperar nada, básicamente porque no puedo comparar este tipo de película con otra que haya visto o en la que haya actuado. Está dirigida a un público muy particular, hecha con una productora grande, entonces… no sabía qué esperar. Es difícil saber qué es un éxito hoy, y ya con llegar al punto medio creo que estamos todos contentos. Todo lo que viene después, mejor. Hoy le pregunté al productor: "¿qué onda?, me felicitan, me hablan de números, y no sé nada". Pero si ellos están contentos, va bien.

2. *VÓLEY* PARECE SER UNA PELÍCULA DE UN GÉNERO POCO FRECUENTE ACÁ, HECHA CON UN HUMOR DISTINTO AL QUE SE ACOSTUMBRA EN LA ARGENTINA. ¿CÓMO FUE EL CAMINO QUE RECORRIÓ DESDE QUE ESTUVO EN TU CABEZA HASTA QUE SE ESTRENÓ EN LOS CINES?

CON IMPULSO AUTODIDACTA, PIROYANSKY EDIFICÓ SU CARRERA DE CASI 20 AÑOS PARA CONVERTIRSE, CON EL ESTRENO DE *VÓLEY*, EN EL DIRECTOR DEL CINE LOCAL QUE HAY QUE SEGUIR. DE *MAGAZINE FOR FAI* A HOY, DIÁLOGOS DE UN CAMINO EN ASCENSO.

Escribí la película que quería que existiera en el cine, la que quería ver. El primer espectador soy yo, y si bien tenemos un cine que va creciendo, todavía tiene algunos agujeros que estamos investigando, con nuevos géneros y nuevos temas. Yo quería que existiera esta película para una edad determinada y para un público específico. Vengo haciendo cosas a las que responde un público que es parecido a mí, y ésta es la película que quise escribir dentro de ese mundo.

3. ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE PARA VOS ESE COMPONENTE GENERACIONAL?

Hay cierta identificación, aunque también vi a adolescentes y tipos de 60 cagándose de risa en la sala, y eso para mí es medio inexplicable, muy llamativo. Supongo que hay algo medio universal. Creo que los que vieron este tipo de películas, pero yanquis, entran rápidamente en *Vóley*, no hay cortocircuito. Es un género que conocemos, pero argentino.

4. LA NOSTALGIA YA ES UN ELEMENTO RECURRENTE EN CASI CUALQUIER TIPO DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA, DESDE LA MÚSICA AL CINE.

De hecho, a mí me da nostalgia. La película está basada en unas vacaciones mías de hace algunos años, las primeras vacaciones descontroladas de pendejos. Me da nostalgia porque era otra época de mi vida, ya pasó ese momento de reviente, y ahora la joda pasa por otro lado.

5. ¿CUÁL ES EL PLAN PARA DIVERTIRSE AHORA?

Ahora las vacaciones son más burguesas. El plan es estar con un grupo de amigos más chico, sin intenciones de que pase nada con nadie, alquilar una casa y tomar una cerveza en la playa. Fin, hasta ahí.

6. SE TE VE MUY ACTIVO: HACÉS SERIES PARA TELEVISIÓN, PARTICIPÁS EN OTRAS, ESCRIBÍS, DIBUJÁS, DIRIGÍS Y ACTUÁS. ¿HAY TIEMPO LIBRE EN TU VIDA?

Me cuesta mucho lidiar con el tiempo libre, y por eso hago tantas cosas; no es que porque hago tantas cosas no tengo tiempo libre. Yo empecé a hacer de todo porque el actor tiene tiempo libre, es algo que viene con la profesión, muchas épocas de ocio, y me cuesta. Así surgió la idea del programa *Tiempo libre*, para desmitificar eso de que los actores estamos a *full* todo el tiempo. Me llaman y me preguntan si estoy ocupado, y la verdad es que es el mediodía y estoy en la cama.

7. TANTO EN *ABRIL EN NUEVA YORK* COMO EN *VÓLEY*, TUS DOS PELÍCULAS, LO CENTRAL PASA POR LA HISTORIA DE LOS PERSONAJES, PERO EL LUGAR DONDE TRANSCURRE TODO PARECE SER MUY IMPORTANTE. ¿ES ASÍ?

Es muy loco eso, porque sí, mis dos películas están situadas en locaciones totalmente extrañas a mi vida cotidiana, y la verdad es que amo Buenos Aires, me encanta esta ciudad y no veo la hora de filmar una película acá. Pero todo se fue dando así, como que se me ocurrieron siempre cosas así. Supongo que me gusta viajar y me inspiré en eso, pero fue más que nada una casualidad, la próxima película va a ser acá.





"ME ENCANTARÍA PODER DIRIGI Y NADA MÁS, PERO TODAVÍA NO ENCONTRÉ UN GUIÓN DE OTRA PERSONA QUE ME VUELVA LOCO. TAMBIÉN PASA QUE QUIERO CONTAR COSAS MUY PERSONALES, ENTONCES LAS ESCRIBO YO".

8. ¿Cómo se aprende a dirigir cine? O, por lo menos, ¿cómo lo hiciste vos?
Mi escuela fue el *set*, hacer películas, ver cómo laburaban otros directores y preguntar mucho. Por suerte, laburé con gente muy generosa que me enseñó el oficio. Ezequiel Acuña me daba clases en su casa, por ejemplo, me ponía una *peli* y me decía "esto es plano", "contraplano", cosas básicas. Laburé mucho con (*Ariel*) Winograd. Una vez me agarró uno en un rodaje y me dijo: "¿Qué mirás tanto? Si querés saber algo, me lo preguntás". Todo fue así. El lugar del actor es una especie de palco preferencial, estás viendo cada problema que sucede, todo. Por mi lado estudié un poco de guión, escribí, escribí y escribí; filmé y filmé; probé mucho. La otra escuela es ver películas, leer mucho sobre cine. Mi escuela es muy autodidacta, pero en un punto es igual que los que van a la facultad.

9. Estamos en un tiempo en el que pareciera que es más fácil hacer todo por cuenta propia, hablo de grabar música con una computadora, de filmar con cámaras digitales y editar en casa.
Totalmente. Tampoco se necesita mucha gente. Las cámaras digitales revolucionaron todo. Para *Abril en Nueva York* me compré esa misma cámara (*señala la de Ignacio Sánchez, nuestro fotógrafo*). Según un amigo, hice esa película sólo para estrenar la cámara, y es verdad. Yo estaba ahí y dije "hagamos una película". De hecho, muchos de mis amigos están dirigiendo, todos en algún momento hacen un corto. En el BAFICI (*Festival de Cine Independiente de Buenos Aires*) son todos amigos míos.

10. Sos actor, director, guionista y también productor. ¿Es una cuestión de no poder delegar o de necesidad de estar en todo?
Me encantaría poder dirigir y nada más, pero todavía no encontré un guión de otra persona que me vuelva loco. También pasa que quiero contar cosas muy personales, entonces las escribo yo. Y actuar es algo que me sale más fácil, entonces me resulta más práctico hacerlo yo que explicarle a otro qué es lo que necesito. Producir es algo que no me gusta, no me interesa para nada. Obviamente no puedo dejar de producir, porque ya escribo pensando en las posibilidades, no tengo caprichos raros. De hecho, *Vóley* fue un aprendizaje para pedir cosas: vino uno y dijo "bueno, para esta escena necesitamos una grúa" y yo "no, ¿cómo una grúa?". Y después aparecía ahí… Todo el tiempo yo tiendo a intentar resolver con poco, pero cada vez van apareciendo más cosas, así que *hippearla* no va más.

11. Sos joven, y sabemos que para algunas personas eso es sinónimo de poca experiencia. ¿Te costó asumir el rol de director y ser vos el que manda en el *set*?
En mi primer corto me costó. Se llamaba *Semana Santa*, y era con un equipo de gente grande. Me miraban, me ponían a prueba, como si me midieran todo el tiempo. Decía "pongamos la cámara acá", y respondían "¿y por qué hay que poner la cámara ahí?", y así. Fue complicado, pero con los años me fui sintiendo más cómodo con ese rol. Después de ahí fueron todos equipos chicos, hasta hoy. Entiendo que el cine es un laburo en equipo, así que no me puedo poner en un lugar de director déspota que da órdenes. Yo quiero que la gente sienta que formó parte, que alguna de las ideas fue de ellos. Los directores que no dan oportunidades y oprimen, al final terminan con peores resultados, porque sacan lo peor de la gente. Necesito que haya un buen clima de trabajo, es fundamental. Siempre convoco personas que sean un equilibrio entre talento y buena gente. Prefiero perder al más talentoso sólo porque es un forro.

12. Y cuando elegiste a los invitados para *Tiempo libre*, ¿lo hiciste con la doble intención de viralizar la serie? Uno imagina que *Lali* Espósito, que tiene muchos seguidores, debe atraer muchos espectadores.
¿Sabés que no tanto? Es muy aleatorio como funciona todo eso. Obviamente pensé que el capítulo de *Lali* iba a explotar, porque además están Felipe Colombo, Violeta Urtizberea y Benjamín Rojas, y no es de los más vistos. El capítulo más visto es el primero, y no hay ningún famoso, nada asegura nada.



13. ¿SER ACTOR O DIRECTOR CONLLEVA DISTINTAS RESPONSABILIDADES? ME REFIERO NO TANTO A CUANDO ESTÁS EN EL *SET* HACIENDO TU TRABAJO, SINO DESPUÉS, CUANDO EL PRODUCTO YA ESTÁ TERMINADO Y EN LAS SALAS.

En mi caso, justamente por un interés grande hacia el cine y no sólo hacia la actuación, acompañé bastante a las películas que hice, sobre todo en las que me hice amigo del director, como en el caso de Ariel Winograd. Varias veces estuve pegado a ver qué pasaba con la película más allá de la actuación, por lo cual llego a dirigir con cierto recorrido de estrenos, de saber "cositas". Pero obviamente el compromiso y cómo encaro mi película es otra cosa, estoy yendo todos los días a un cine distinto a ver cómo va todo, cuánta gente hay. En general le pido a la mina que corta las entradas que me deje pasar porque soy el director. ¡Y confían! La próxima voy a decir que soy Clint Eastwood.

14. TODOS CARGAMOS CON CIERTAS ETIQUETAS, QUE EN EL CASO DE ALGUNOS ACTORES DE TU GENERACIÓN SUELEN SER LA DE "JOVEN TALENTO" O "NUEVA PROMESA DEL CINE ARGENTINO". ¿CUÁLES FUERON LAS TUYAS?

Mucha comparación con Woody Allen, pero desde el secundario. Eso quizás, pero no es una carga, al contrario, es todo un halago. Qué se yo... Me han dicho "promesa", pero es algo más relacionado con el periodismo, que tiene la necesidad de ponerles un mote a las cosas, de encontrarles esa vuelta. Muchas veces me preguntaron: "¿Qué se siente ser de esta generación de actores nuevos?". Y, la verdad, es lo que me tocó, actúo en esta época y tengo la edad que tengo.

15. PERO NO SE PUEDE NEGAR QUE ALGO HUBO EN *MAGAZINE FOR FAI*, PORQUE TODOS O CASI TODOS LOS QUE EMPEZARON AHÍ TIENEN CARRERAS SÓLIDAS Y TRABAJO PERMANENTEMENTE.

Sí, no sé, nos encontramos... Yo aprendí mucho de Mex (*Urtizberea*) y de Nora Moseinco, que fue profesora mía y de Violeta y Julieta (*Zylberberg*). Siento que tiene que ver con una sensibilidad particular que todos nos conozcamos, o que todos mis amigos sean alumnos de Nora. Hay



"SOY USUARIO Y ME BAJO COSAS DE INTERNET, PERO CUANDO YA NO HAY MANERA DE VERLAS. NO ESTOY DE ACUERDO CON BAJAR UNA PELÍCULA QUE SÍ ESTÁ EN CARTEL. HAY QUE ESPERAR PARA BAJARLA, PORQUE SÍ DAÑA A LA INDUSTRIA".

algo en esa escuela que generó una tendencia. Muchos de los que estábamos en *Magazine For Fai* salíamos de esa escuela, teníamos un entrenamiento determinado basado en la improvisación, con un humor particular.

16. ¿POR QUÉ TUS PELÍCULAS HABLAN DE LAS CAGADAS QUE UNO SE MANDA SIN QUERER?

Yo vivo mandándome cagadas, aunque no son adrede. Las cagadas nunca son a propósito, sino seríamos mala gente. En el caso de *Vóley*, Nicolás sí es un poco mala gente, pero aún así, no sé por qué, lo querés, lo entendés. No tiene códigos el pibe, pero es víctima de sus problemas. Cuando conozco a alguien que me cae mal, que no me gusta cómo se maneja, de pronto lo empiezo a entender y lo perdono inmediatamente. Pero está bueno eso que decís de los errores, que es un poco en lo que se basa la comedia... No sé, Mr. Bean, Chaplin, todos se mandan cagadas. Obviamente Mr. Bean y Chaplin son muy distintos, porque Chaplin es víctima de las situaciones y Mr. Bean es mal tipo. El Nico de *Vóley* es Mr. Bean, y Abril, de *Abril en Nueva York*, es más Chaplin, porque no puede evitar mandarse esas cagadas, ni se da cuenta. Nico las registra y las busca, es amoral, eso es lo que lo vuelve gracioso.

17. CUANDO UNO SE PONE A LEER SOBRE VOS SE ENCUENTRA CON UNA VARIEDAD Y CANTIDAD INCREÍBLE DE ENTREVISTAS QUE DAS CASI SIN DISCRIMINAR, DESDE NOTAS A ESTUDIANTES HASTA UN CÁSTING DE GOLOSINAS; Y AL MISMO TIEMPO, EN MUCHAS DE ELLAS SE TE VE INCÓMODO. ¿SOS UNA ESPECIE DE FAVORITO O UN PERSONAJE FÁCIL DE CONSEGUIR?

La verdad es que no me divierte para nada hacerlas y sé que se me nota incómodo. Tengo épocas en las que estoy más tranquilo de laburo, y me escriben sobre todo alumnos de Periodismo, y me dan ganas de ayudarlos para que se fogueen, porque está bueno que tengan una entrevista con alguien que ya hizo notas más profesionales. Es una manera de ayudar a una causa, algo así. Supongo que vos tuviste tu primera entrevista y te habrás mandado mil cagadas y aprendiste en base a cómo responde el entrevistado. Tampoco es que yo soy un divino dando entrevistas, pero en una nota para *Página/12* te la remo, y cuando hay un alumno le digo que no entendí la pregunta, para que el pibe la rearme en el momento. Es para ayudar, está bueno que pasen ciertas cosas, así aprende uno.

18. IMAGINO QUE CUANDO TENÍAS 11 AÑOS NO TOMABAS COMO UN TRABAJO IR A LA TELE Y GRABAR, PERO ¿CÓMO CAMBIÓ TU VIDA CUANDO ERAS UN CHICO "FAMOSO"?

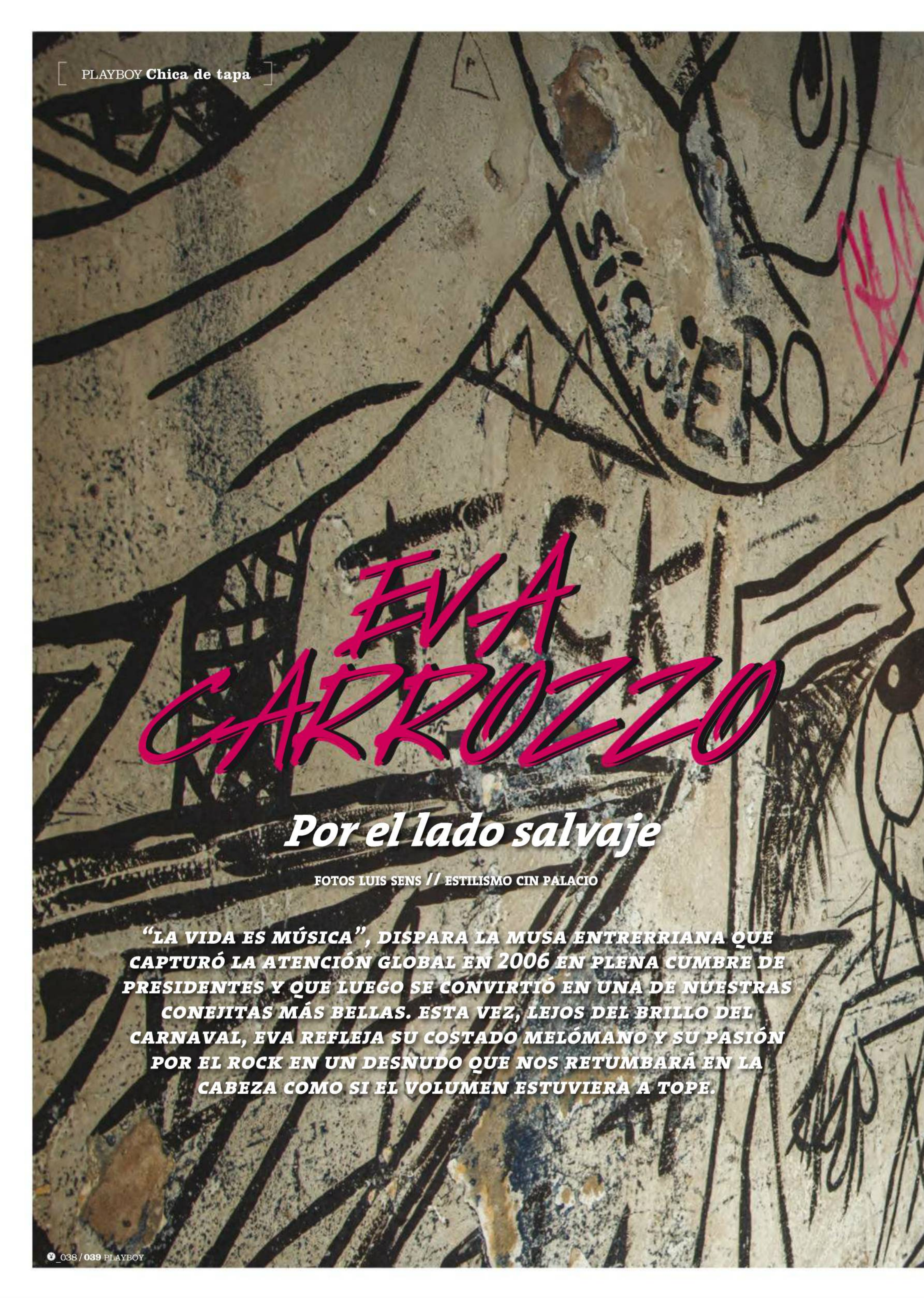
Al revés de a los que se les sube la fama a la cabeza, a mí me pasó de sentir que no está bueno ser el conocido del colegio. No es un lugar bueno, excepto que te la creas y armes un personaje poderoso alrededor de eso, pero no fue mi caso. La fama que tenía a los 13, cuando estaba en *Campeones*, me volvió introvertido, me empezó a generar como cierto trauma de exposición, de cruzar de vereda cuando veía venir a un grupo de adolescentes, de no querer que me reconozcan en ningún lado. Eran más las desventajas que las ventajas, y yo la verdad es que actuaba desde un lugar genuino de gusto por la actuación, nunca por buscar fama o por los premios, o por las entrevistas. Muchos se creen que el laburo de actor se termina cuando se apaga la cámara, y la verdad es que no.

19. *ABRIL EN NUEVA YORK* ESTÁ COMPLETA EN YOUTUBE. ¿CÓMO TE LLEVÁS CON QUE TU TRABAJO SEA COMPARTIDO DE MANERA GRATUITA EN LA RED?

La subieron después de que estuvo en cartel, y con eso sí estoy de acuerdo. Me encanta el intercambio de películas *online*, los *torrents* y todo eso. Soy usuario y me bajo cosas, pero cuando ya no hay manera de verlas. No estoy de acuerdo con bajar una película que está en cartel. Hay que esperar para bajarla, porque sí daña a la industria. Obviamente, cuando vi que *Abril en Nueva York* estaba en una manta, me puse feliz, es como un detalle lindo; pero me vuelvo loco si veo a *Vóley* en una manta. Cuando no esté en cartel, que la suban siete usuarios distintos, no tengo drama.

20. TU ESTILO DE HUMOR ENCUENTRA MÁS *LINKS* CON SERIES, PELÍCULAS Y FORMATOS NORTEAMERICANOS QUE NACIONALES. ¿CUÁLES SON TUS FAVORITOS, LOS QUE AYUDAN A DESCRIBIR TU TRABAJO?

Me gusta mucho Ben Stiller, todo el clan Judd Apatow; me gustan los cómics, soy *fan* de Daniel Clowes, Alexander Payne, Edgar Wright, David Lynch, Kubrick, Spielberg... Consumo muchas cosas y trato de que, de alguna manera, todo aparezca. Aún así, consumo mucho cine argentino, porque al formar parte de él es como que no queda otra. Voy a muchos estrenos, tengo directores que me gustan mucho. Me gusta saber qué está pasando en la escena local. Me encanta ir a ver *Relatos Salvajes* y también cualquier película indie, me parece que los dos son planes espectaculares. Ahora, a la hora de hacer mis cosas, yo estoy más cerca de algo más popular, algo más grande. Me interesa mucho la llegada y ser más accesible. Quizás más adelante haga otra cosa, pero en este momento lo que hago coincide con lo que me gusta.



EVA CARROZZO

Por el lado salvaje

FOTOS LUIS SENS // ESTILISMO CIN PALACIO

"LA VIDA ES MÚSICA", DISPARA LA MUSA ENTRERRIANA QUE CAPTURÓ LA ATENCIÓN GLOBAL EN 2006 EN PLENA CUMBRE DE PRESIDENTES Y QUE LUEGO SE CONVIRTIÓ EN UNA DE NUESTRAS CONEJITAS MÁS BELLAS. ESTA VEZ, LEJOS DEL BRILLO DEL CARNAVAL, EVA REFLEJA SU COSTADO MELÓMANO Y SU PASIÓN POR EL ROCK EN UN DESNUDO QUE NOS RETUMBARÁ EN LA CABEZA COMO SI EL VOLUMEN ESTUVIERA A TOPE.

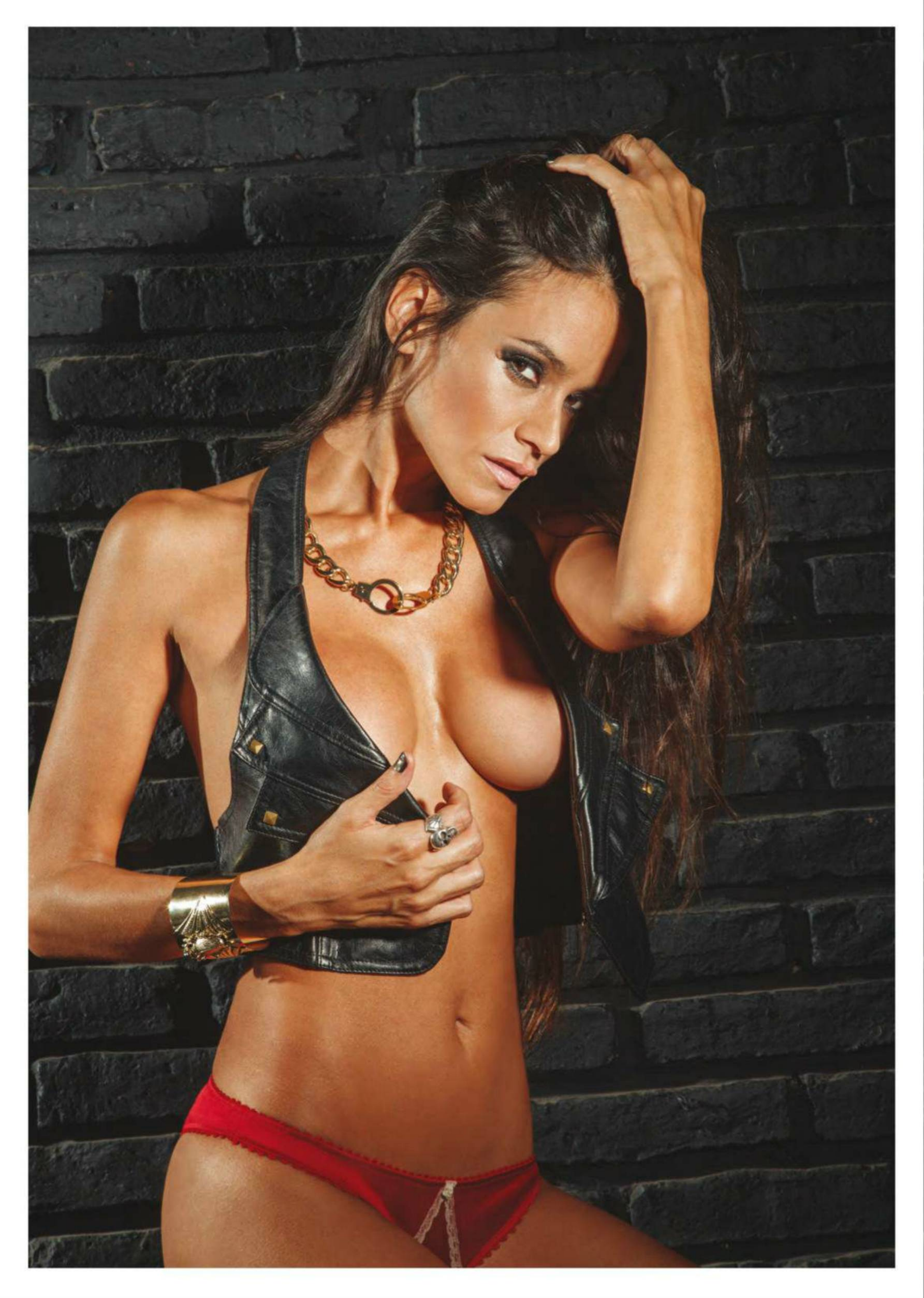


AAAH
Obse
Fede y Bren







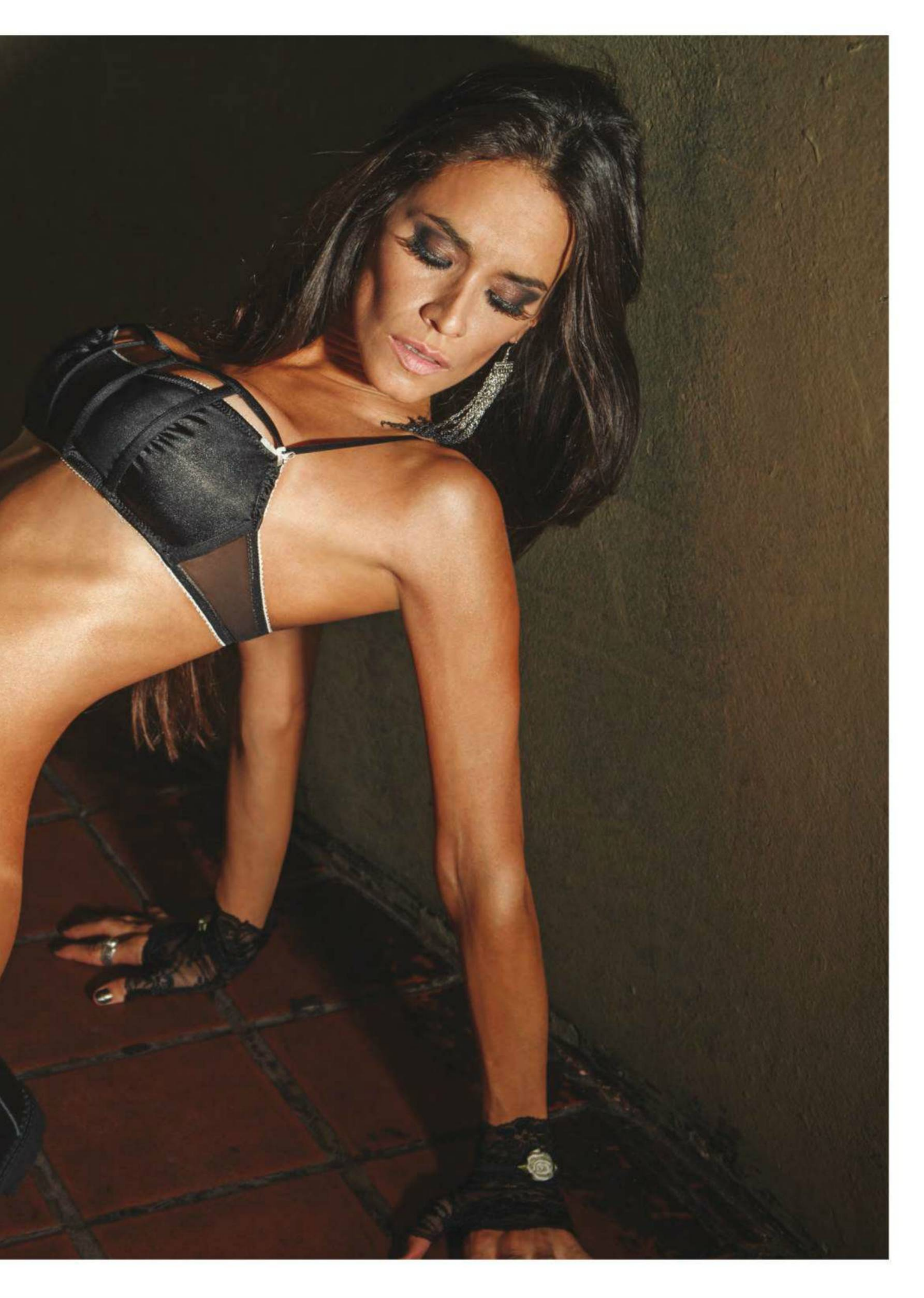


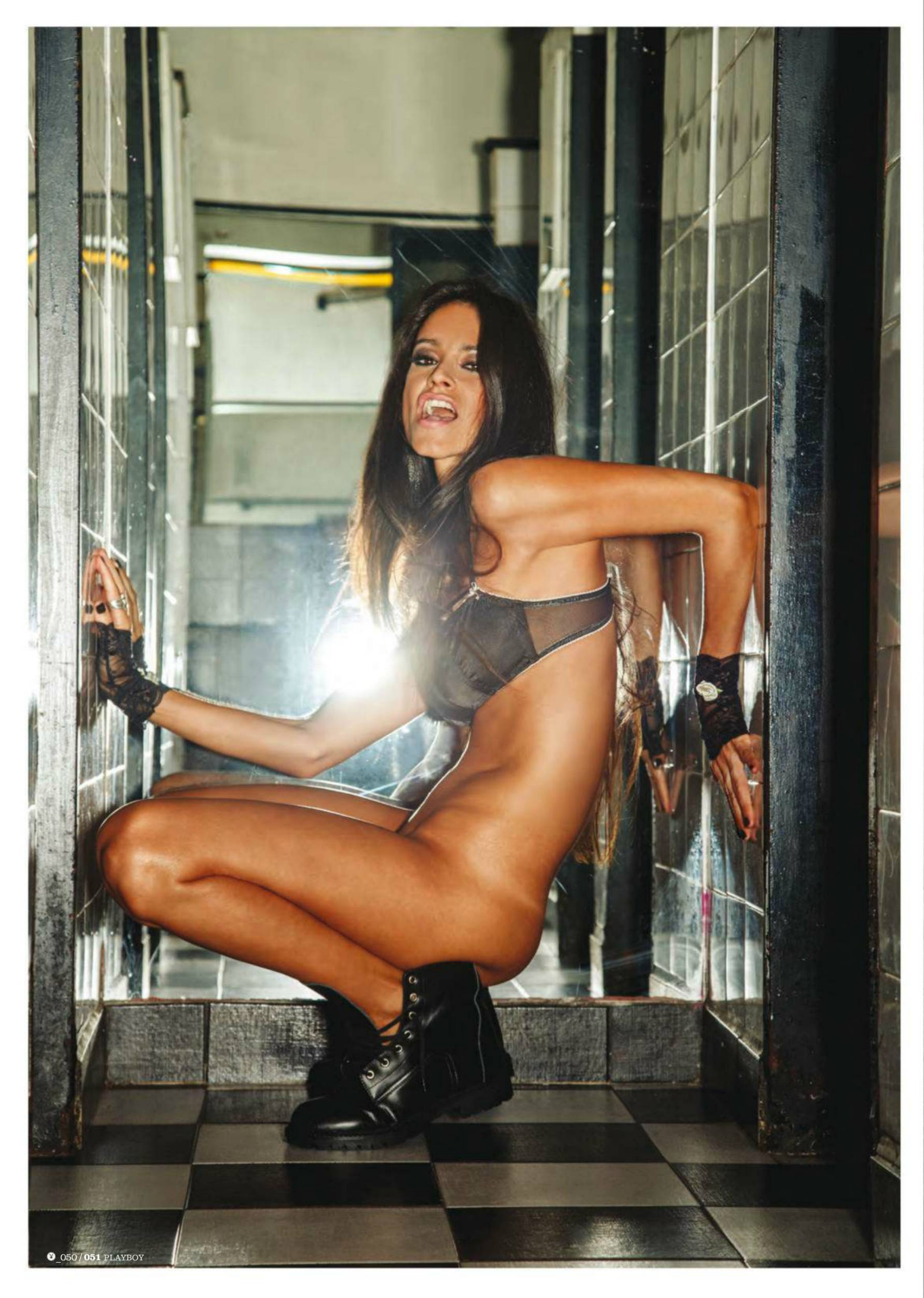






ASISTENTE DE ESTILISMO **NATALIA DELACROIX PARA CIN PALACIO.** // ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **JIMENA SALVATIERRA.** //
MAKE UP Y PELO **DAIANA MORA.** // AGRADECIMIENTOS **NICETO CLUB, HERENCIA ARGENTINA, MARIANA ARBUSTI, VÍRGENES DE BUENOS AIRES, SOFÍA CAPUTO, BORCEGOS RAVIA.**



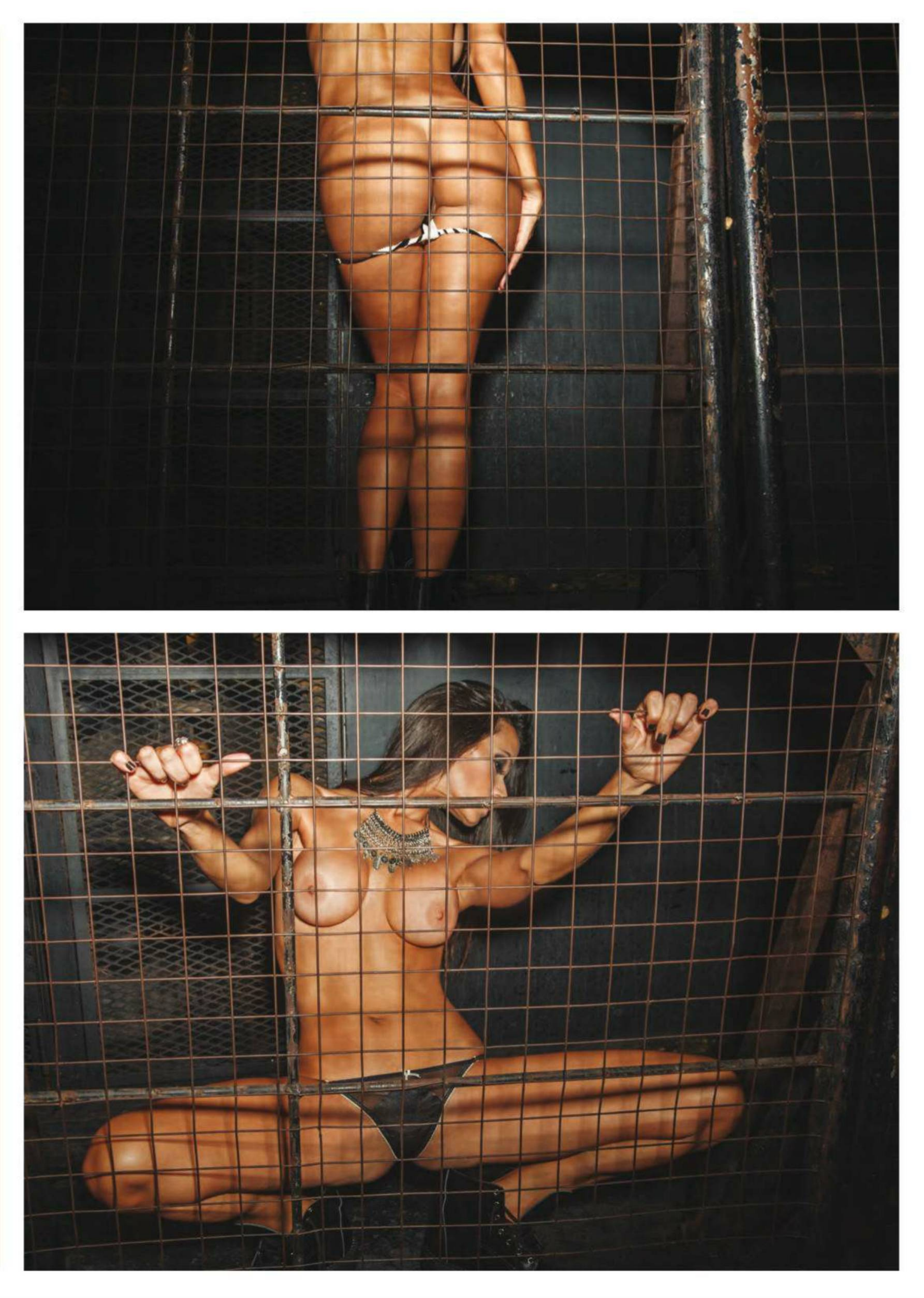




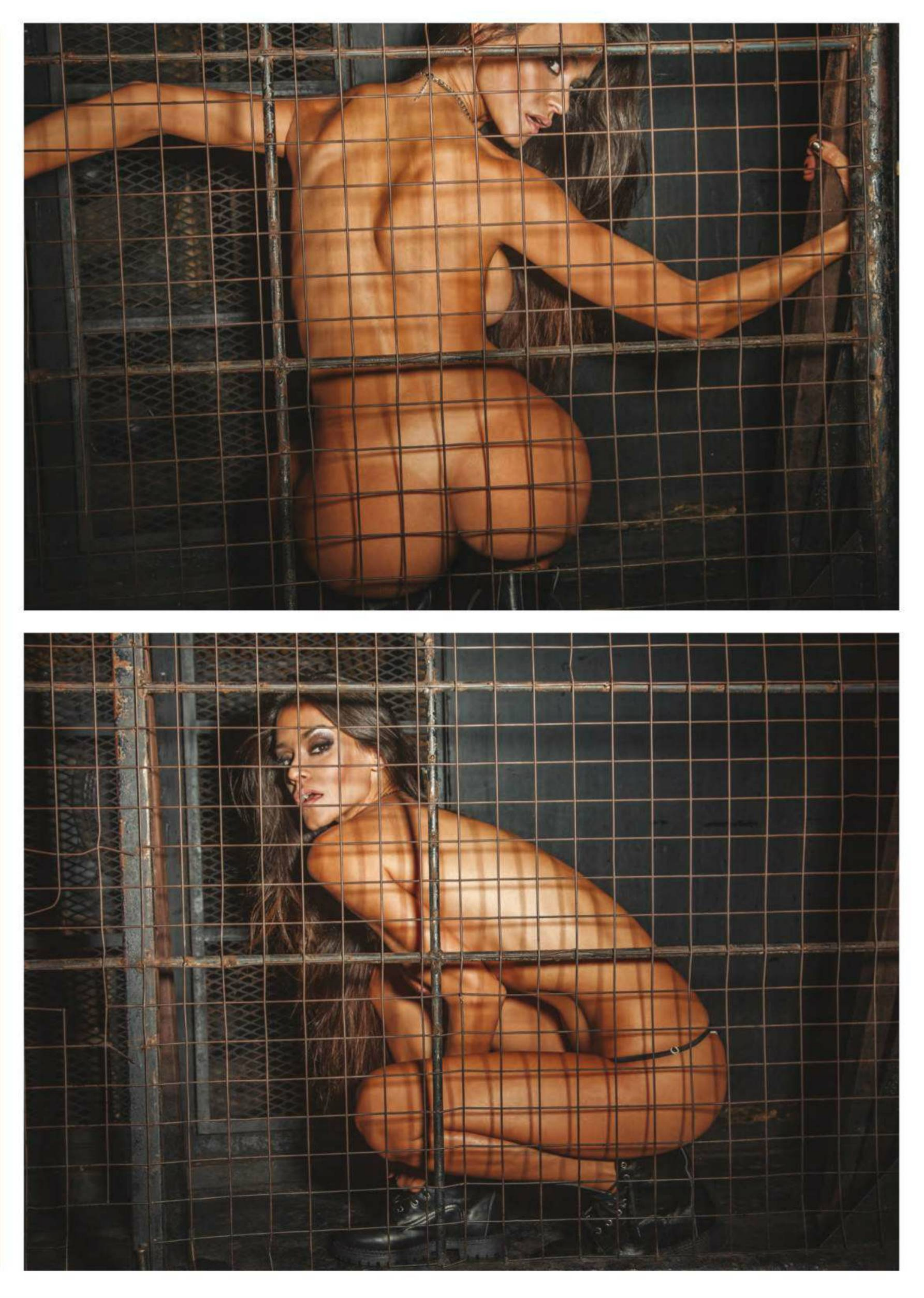


















Texto **MARTÍN RODRÍGUEZ Y TOMÁS RODRÍGUEZ ANSORENA**

FITO PÁEZ

Fotos **ANDY CHERNIAVSKY**

___Apenas días después de esta entrevista, Rodolfo "Fito" Páez ha cumplido 52 años. Dan las cuentas, del 63 a esta parte. Pero parecen pocos: ¿en cuántos años entran todos esos discos, todas esas canciones, todo eso de ser promesa, el hijo dilecto de los padres del rock, un ídolo, un referente, un ícono, una tradición? Fito Páez recibe a PLAYBOY para una conversación entre amigos. Martín Rodríguez, periodista, poeta, ha escrito un texto para prologar el último disco de Fito, "Rock and Roll Revolution": el que lleva a Charly García en la tapa y que pronto, el 22 de mayo, Fito presentará en el Luna Park. Ha sido también, Rodríguez, quien leyó primero que nadie la novela que escribió Páez en 2013, "La puta diabla". Se habla de rock en estas páginas, el que "nació mal", como alguna vez dijo Charly. Se habla de una tribu, de este país, de las traiciones, y también de "la agenda de los otros". Habla Fito Páez, no hacen falta más presentaciones.

Fito Páez en una frase: **"EN ESTADOS UNIDOS O EUROPA NO TIENEN** *a Charly o Spinetta.* **SÓLO ACÁ HAY ESO.** *No hay, no busquen: no hay".*



ESTAMOS CON PÁEZ, ES DE NOCHE, Y HABLAMOS, TAMBIÉN, DE “ROCK AND ROLL REVOLUTION”, SU ÚLTIMO DISCO. UN DISCO DE ÉPOCA PORQUE EL RELATO DE SUS BATALLAS SIEMPRE TIENE LUGAR EN MEDIO DE LAS BATALLAS QUE OTROS QUIEREN QUE PELEE.

____ Hay un momento habitual en los recitales de *Fito* Páez que es algo así como un “show de los muertos”. *Fito* saluda a las ciudades en un rito satelital: “Buenas noches, Caracas; buenas noches, Montevideo; buenas noches, Roma; buenas noches, New York; buenas noches, Asunción; buenas noches, Bagdad; buenas noches, Buenos Aires”, el escenario está en negro, y cuando dice “Buenos Aires”, la batería comienza el ritmo shamánico de su canción furiosa, “Ciudad de pobres corazones”. Desde esa canción compuso una lírica paternal y cínica con la ciudad, con las ciudades, a las que les dio todo: música y sangre. A fines de 1986, el crimen de su familia en un episodio de violencia urbana coincidió con el fin del sueño radical: la primavera alfonsinista que nos decía que con la democracia se comía, se curaba, se educaba. Ese momento del show es todo lo más negro que puede ser porque es el reverso exacto de su otra obsesión: decirnos dónde está el sol. ¿Cuántas veces la palabra “sol” en sus canciones? Hablar con Fito es conocer al Rey Sol de Noche: un maestro que enseña a reconocer jerarquías olvidadas. Su casa está dominada por el blanco, es un solar, pero en el que se distinguen a través de la conversación y como sellos de agua los nombres de Luis Alberto Spinetta, *Charly* García, Litto Nebbia, Aníbal Troilo o *Cuchi* Leguizamón. Esos nombres iluminan su mente, son las autoridades culturales de un país con las que *Fito* contrapesa las demandas que lo acosan. El éxito, la política intrusa, la corrección ideológica, la ciudad conservadora, la muerte, el amor. Como un osteópata, un especialista en huesos. O como un carnicero, que conoce los cortes más tiernos de la carne. O como un maestro de reiki, un especialista en la imposición de manos. El conocimiento de *Fito* empieza en lo que toca. La música. La apertura de una conversación hacia una sociología sin reglas en busca de la palabra justa para ubicar su lugar en la tribu: hacer las canciones y hacer cantar.

Estamos con Páez, es de noche, y hablamos, también, de *Rock and Roll Revolution* (*RRR*), su último disco. *Fito* en esta placa abre una reflexión delicada y a los gritos sobre el indomable amor, siempre el amor, siempre uno después de otro y se abriga en la figura de *Charly* García, un abrigo en el desierto. Pero también, *RRR* es un disco de época porque el relato de sus batallas de siempre tiene lugar en medio de las batallas que otros quieren que pelee. El rock, en definitiva, es el derecho de librar las batallas que quiere. Buenos días, Vietnam, nos dice sonriente. Y así empezamos.

PLAYBOY: Lo primero que se escucha para entrar a tu obra es “Nací en el 63”. Es lo que corresponde cronológicamente, pero también es una especie de prólogo. Ahí están condensados los temas, o la mayoría de los temas, que después tratás en todos tus discos. Y tiene algo de manifiesto, además.

PÁEZ: A ver. Con los años las palabras se escurren, se disuelven, en un sentido. En ese momento yo era joven, había una coyuntura política específica, y sobre todo, cuando uno es joven insufla mucho la palabra, se monta mucho en la palabra. Quizás lo más lindo sea ese “acá estoy yo”. Pero ahí también se puede leer que había más gente atrás.

PLAYBOY: Y en el último tema del disco decís “cuando me vaya de aquí”. Es muy iniciático.

PÁEZ: Tiene esa piscianidad. Sí, de manifiesto, tiene eso de que estoy acá, que está el hombre en la Luna, que Jobim está en Brasil, que acaban de matar a Kennedy, que está mi casa en Rosario; todo eso está, es una forma de marcar territorio. Después hay una especie de llamado épico a la revolución o a no sé qué cosa, que está ligado también al estadío ignorante de la juventud.

PLAYBOY: ¿Ese tema lo compusiste en Rosario?

PÁEZ: Sí, y ese tema, aparte… yo adoro las cosas que hice. No tengo esa cosa de que “ay, lo viejo, que no lo conozca nadie”.

PLAYBOY: Como Spinetta con “Muchacha”…

PÁEZ: No, lo de Luis era diferente, era una sobreexigencia del público pidiéndole que vuelva a hacer “Muchacha”. Y puede estar bien decir “no me rompan más los huevos”. Yo siempre lo defendí a Luis en eso. Los que no me gustaron nunca son los tipos que negaban o se arrepentían de lo que hicieron. Una vez vi a un famoso escritor argentino en una entrevista donde negaba sus primeros textos. Y era feo verlo: un modernista, un escritor soberbio, hablar así de su obra, “mis primeras cosas las hubiera quemado”. Yo pensaba: “Qué desagradecido con ese chico que fue”. Si ese chico no hubiera escrito nada, vos hoy no serías quien sos. A mí nunca me pasó eso. Yo le tengo un cariño tremendo a “Del 63” porque me permitió muchas cosas en el mundo. (*Juan Alberto*) Badía la empieza a pasar en su ránking de la radio, una grabación de un concierto donde yo la tocaba solo en el piano. Y ahí empieza todo conmigo.

PLAYBOY: Esa nunca la cantó (*Juan Carlos*) Baglietto…

PÁEZ: No, la cantaba yo. Y era una bomba. Pero el que me presentó en sociedad, fuera del ámbito de los conciertos, fue Badía. En la radio primero y en *Badía y compañía* después. Y quiero rescatar la figura de Badía como una figura muy importante en los años 80 para la cultura rock. Él ahí, con su camisa y su forma de ser tan conservadora, era un hombre que estaba atento a Spinetta, a García, a Nebbia, a los grupos que estaban surgiendo en esos años. Y nos dio un espacio a la cultura rock, desde lo que se podría denominar el *mainstream* de aquel momento. Es una figura cultural muy importante. Porque entre la revista *Pelo*, *Expreso Imaginario*, siempre Juan Alberto queda en un lugar medio relegado, y la verdad es que fue fundamental. Si no hubiera estado él, quedaban muchas puertas sin abrirse.

PLAYBOY: Con la generación “pre La Balsa”

→ (Palito Ortega, por ejemplo) pasa un poco lo mismo. Aquello de empezar a cantar rock en castellano fue precursor en algún sentido…

PÁEZ: En todos lados se estaba generando una especie de mixtura estética entre la universalización de ese formato de la música popular, la canción Beatle, con los sonidos y las formas locales. Si fue primero el argentino, el peruano, el uruguayo, no importa. Lo que sí se ve es que hay un deseo, incluso en Brasil, de tener esa estética en nuestro idioma. Entonces, esos espíritus son espíritus libertarios contra la mirada, entre comillas, academicista del tango, o incluso, de la academia literaria, que tiene todavía una gran resistencia sobre la cultura rock. Esos espíritus libertarios se cagan en las formas y van para adelante. Nebbia llega a audacias como "Muerte en la catedral", o a hacer, por ejemplo, "Despertemos en América" o "Huinca", donde estaba el folklore mezclado con una cancionística Beatle. Eso no lo hace cualquiera, es como si te dieran una inyección de mambo, de locura. Y a eso sumale Luis, que viene de las poéticas modernas europeas, del surrealismo, y trae consigo una invención musical que no estaba en los planes de nadie. A veces, cuando se habla de Spinetta, están Almendra, Pescado (*Rabioso*), y, claro, nos encanta todo eso. Pero después tenemos 30 años más de obra que no se conoce tanto y que es extraordinaria. Y *Charly*. *Charly*. Son edificios majestuosos. Las tres obras. Son tres grandes edificios. Después hay otros que son alucinantes. No se podría haber hecho nada de eso sin Manal, sin Moris. "Pato trabaja en una carnicería". Guarda, ahí hay algo. Así como McCartney te cuenta "Penny Lane", Moris te cuenta que *Pato* trabaja en una carnicería. Es la traducción local. Y ahí se empieza a generar una estética muy nuestra, de acá, muy clara. Los Vox Dei nacen de la épica cristiana, ya desde el nombre. *La Biblia* es un discazo, y vos podés ser católico o no, pero la obra musical y la manera que tienen de contar el cuento de la biblia es extraordinaria. Eso no lo hizo nadie, ni siquiera en la literatura. Y con un pueblo que tiene una raíz católica tan fuerte, muchas veces vivida de manera hipócrita, pero la tiene.

PLAYBOY: Siguiendo lo de Badía, es interesante tensar la relación entre esa impronta artística, superexperimental y revolucionaria de esa generación con el mercado. Porque también está "La Balsa" como fenómeno de ventas, *El extraño de pelo largo*…

PÁEZ: Sí, es verdad. Pero me la he pasado leyendo y escuchando a charlatanes sobre eso. Sí puedo ver algunos aspectos. Pero en todo caso, creo que debemos haber aprendido con el paso del tiempo, que hay espacio para todo. Tiene que haber un Palito Ortega, tiene que haber un Nebbia, tiene que haber todo. Porque hay gente a la que le gusta más eso. Que está más cerca de una frase tan directa como "Yo tengo fe que todo cambiará". Y hay gente que quiere escuchar eso, porque eso le hace bien. Y otra gente quiere escuchar "jugo de lúcuma chorreando en mí/ patas de mueble de bronce caminan ya" (*N. de la R.: fragmento de "Jugo de lúcuma", de Invisible*). Yo estoy más en ese palo, pero respeto mucho lo que pasa con alguien que canta "Yo tengo fe". Hay algo, ¿viste?, de entusiasmo, "la felicidad, jaja jaja, me la dio tu amor". Yo toqué con Ramón, ¿sabés?, y en un momento nos sentamos al piano a tocar y tiene algo la melodía, él la tiene, la tiene de verdad. Y por eso el poder que tuvo y que tiene esa melodía.

PLAYBOY: En la cultura rock, pensando, por ejemplo, en *Tango Feroz*, es central el relato del héroe romántico. Está en ese relato la acusación de la traición, del "vendido" a lo comercial.

PÁEZ: Está el tema de la traición ahí, sí. Pero eso no tiene que ver con el rock, el rock a veces se cree el epicentro universal. La idea del tipo que está en un lugar y de golpe dice "muchachos, me parece que no, que hay que ir por otro lado", bueno, ese tipo es un traidor. Y si encima le va bien, a ese tipo hay que crucificarlo (*ríe*). A mí me acusaron de traidor un montón de veces, y eso no para nunca. Siempre estás traicionando algo. Porque las personas que no se quedan en lo establecido… a ver, ¿cómo hacés para incorporar la música contemporánea o lo que fuere? Tenés que escuchar, tenés que salir. Y uno tiene tiempo de hacer eso. Tu oyente, no.

PLAYBOY: ¿Y cuál fue tu primera traición? ¿Quebrar con la trova rosarina?

PÁEZ: No, porque eso siempre fue un mote de los demás, ninguno de nosotros sentía eso ahí adentro. A mí me gustaban más músicas. En el repertorio de Juan (*Baglietto*) llegaba un momento en el cual yo me aburría un poco. Yo quería ensayar y ensayar y eso no sucedía en la trova. No, lo primero, en un sentido, fue cuando grabo *Giros* y pongo la firma de la provincia: "Yo vengo a ofrecer mi corazón", en 6x8, y pongo el bandoneón hecho con un "sinte". Y pongo la baguala ("D.L.G."). Esa fue una manera de decirle a la tradición moderna argentina: "Ey, cuidado, también soy esto". Me acuerdo de la sensación de ese momento, "*Charly* me va a matar cuando escuche esto". Y a *Charly* le encantó, y por otro lado le chupaba un huevo. Y al contrario, él veía ahí una diferencia que después siempre apoyó. Entre los raros nos entendemos. Siempre hubo alguien que te criticaba porque te cambiabas de ropa o te dejaste el pelo largo, o porque te iba bien en una época, o por qué hiciste "Sólo los chicos" en un disco que tiene "Polaroid" o por qué te fue bien con *El amor después del amor*. Siempre hay algo o alguien que te quiere tener en un lugar fijo. Y tampoco vamos a hablar de los artistas libertarios y la libertad, porque los artistas juegan a la libertad. La libertad es otra cosa. Uno vive con sus traumas, sus historias, hay cosas que uno no puede abandonar. Y eso es el estilo. Como decía Almodóvar, una frase muy ingeniosa: "Una suma de errores es un estilo". Porque hay cosas tuyas que no vas a poder mover, y que no hay por qué moverlas. Esa es tu naturaleza. En artistas como Luis (*Spinetta*), o Gustavo (*Cerati*), o *Charly* (*García*) mismo, escuchás eso, las dos cosas: la inquietud y lo que está indisoluble de sus formas. Esos son los artistas que a mí me gustan. Viste cuando se acusa a Scorsese de que repite, o que tal repite. Loco, ¿qué querés? ¿Quién sos vos? ¿Sos Dios, que no te repetís nunca?

PLAYBOY: Y es un poco lo que distingue a la cultura popular. No sólo la experimentación sino la conexión con alguna vibra social.

PÁEZ: Sí, está bien la vibra, pero hablemos de lenguajes, vamos a ser más específicos. Hay cosas que son de lenguaje, ¿viste? Hay que tomarlo desde un punto de vista más semiótico para salirnos de la onda, ¿entendés? Porque la onda, sabemos lo que es la onda, pero después esa onda tiene formas muy claras en diferentes momentos. Posiblemente falte musicológicamente un estudio serio sobre

+

"EN ESTADOS UNIDOS O EUROPA NO TIENEN A CHARLY O SPINETTA. NO BUSQUEN: NO HAY. ESO ES MUY IMPORTANTE CUANDO ESCUCHÁS A SARLO DECIR QUE NO ESCUCHA ROCK, PORQUE PARA ESCUCHAR ESO ESCUCHA FORMAS DE AFUERA".

la música argentina, para investigar cómo se fue construyendo desde el tango, el folklore y hasta el rock. Ahora hubo un episodio, que me llamó mucho la atención, cuando un grupo de gente quiso proclamar la muerte de Luis como el día de la música.

PLAYBOY: ¿Y qué te pasó con eso?
PÁEZ: Juan Falú sacó una carta, estaba muy bien lo que decía Juan. Él buscaba una especie de justicia poética en la cual, bueno, también se podía hablar de Atahualpa (*Yupanqui*), de (*Horacio*) Salgán, democratizaba la idea y te obligaba a pensar un poco más profundamente quién iba a ocupar ese lugar y por qué había que ocupar ese lugar. ¿Por qué un día la música se tiene que llamar de una determinada manera? En todo caso, Juan decía que todos los días deberían ir cambiando de nombre. Estuvo bueno eso, porque por otro lado, no hay nadie que encarne los tres lenguajes argentinos, los tres más claros y evidentes. Ahora podemos incorporar la música… que no sé cómo llamar al género, estaría entre el cuarteto, la cumbia.

PLAYBOY: Lo que se conoce como música tropical.
PÁEZ: Es un género muy importante. Y que incorpora elementos preciosos, qué se yo, como el baile, la sensualidad, el cuerpo, mueve otras telas esa música.

PLAYBOY: Tus discos son muy heterogéneos. Agarrás *El amor después del amor* o *Abre* y cada canción es distinta, es un mundo. En "El muro de los lamentos" trabajás el folklore, en "Giros" el tango, pero cuando aparece tu veta rockera son momentos de una sinceridad lírica tremenda. El caso paradigmático es "Ciudad de pobres corazones". Y en el último disco, *RRR*, apareció esa canción salvaje. Es como que de repente necesitás el rock.
PÁEZ: Lo que pasa es que hay un grito que sale. Cuando aparece el *riff* o el grito, eso se llama rock. Y esa es una electricidad muy difícil de transmitir al que nunca pasó por eso. Es un momento en el escenario entre erotismo y peligro, que no sé muy bien qué pasa, y que el otro también lo recibe, de violencia también te diría. Donde no importa nada. Y es maravilloso. Es una sensación de libertad. La electricidad, el volumen, la velocidad, todo eso. Pero por otro lado, yo no me quemé a los 27, tuve más curiosidades o más ganas de vivir. Los Morrison, (*Janis*) Joplin, (*Jimi*) Hendrix, todos se quemaron en esa energía. Se quemaron allí, en ese fuego, que es un fuego sagrado también, ¿eh?, que a mí me gusta, me encanta, pero no creo que sea el único. No creo que el *rock and roll* sea el único fuego sagrado. Porque después si querés hacemos la prueba, te pongo la quinta (*sinfonía, de Beethoven*), a todo volumen, y es lo mismo. Con más delirio incluso. O lo escuchás a (*Thelonious*) Monk tocar el piano y decís "este flaco es nuestro" (*ríe*). Y sí, porque tenía los mismos vicios, y hacía los mismos delirios que vos. El que no era *yonqui* era alcohólico, el que no era alcohólico era… eran todos zarpados. Y después descubrís a Mahler y a Mozart, y al *Cuchi* Leguizamón. Hay muchos fuegos sagrados. Entonces, eso que vos ves de sinceridad, yo creo que hay algo allí, algo más brutal, no sé si de sinceridad. Porque yo toco "Parte del aire", que es para mi vieja, y a mí me emociona de verdad. Entonces yo creo que a mí me han interesado, como a Luis también, muchos recovecos de la música, del lenguaje. Y no hemos sido prejuiciosos.

PLAYBOY: *Charly* decía sobre el rock nacional: "El rock nació mal"…
PÁEZ: Pero escuchame un segundo. Ahí hay genio (*ríe*). Él ve algo donde puede ironizar sobre su propia naturaleza. Vamos ahí, muchachos. Lo que trae García en ese sentido, y todos estos artistas, es sacarse la careta, ¿entendés? Una de las cosas más importantes que ha tenido el rock, ha sido eso, el genio de García, "el rock nació mal". Todos se toman demasiado en serio todo, hay que hacer ese estudio musicológico, alguien lo va a hacer en algún momento, pero va a haber un capítulo importante donde detenerse en la frase de *Charly*: "El rock nació mal". Nebbia, García, Spinetta son tipos que toman el lenguaje de lo que está sonando en la época y lo llevan a su terreno de una manera muy específica. En Estados Unidos o Europa no tienen a *Charly* o Spinetta. Sólo acá hay eso. No hay, no busquen, ya te digo: no hay. Eso es muy importante cuando escuchás a Beatriz Sarlo decir que no escucha rock, porque para escuchar eso escuchaba formas de afuera. Mejor no digas nada, porque estás hablando de algo que no sabés, ¿no? Yo no se la dejo pasar esa. No te metas con esto porque de esto no sabés nada, de verdad. Y esa sí es una parada. Cuidado cuando vengas a hablar. Nosotros podemos decir que el rock nació mal. Vos, no. Nosotros nos podemos reír de eso. Vos, no. Pero esa es una mirada que también la trasciende a ella. Y ahí hay un conservadurismo impresionante. Y está la charlatanería, la altanería intelectual argentina, con toda esa cosa pretenciosa absurda, contra la cual el rock peleó muchos años.

PLAYBOY: El rock se cruza con varios carriles, que van por separado, pero se juntan, chocan. Con la política pasa un poco lo mismo…
PÁEZ: No, pero yo no hago política. Yo hago música, hago películas, escribo libros. Esa es mi tarea, esa es la materia mía. Lo otro sucede en los ámbitos políticos que son ámbitos shakespeareanos, donde se maneja el destino de las personas. Acá, en mi casa con mis amigos, los que hacemos esto, estamos metidos en otro mundo, que corre paralelo a la vida mediática, a la agenda que te impone la vida mediática. Entonces, ésa es la materia sobre la que yo te puedo hablar.

PLAYBOY: Pero Los Beatles fueron fundamentales en la historia política del siglo XX, más allá de lo que hayan dicho Lennon o McCartney en su momento.



+

“YO QUIERO MI AGENDA. QUIERO HABLAR DE LO MÍO. LA VIDA POLÍTICA EXISTIÓ SIEMPRE. YO VI PASAR NO SÉ CUÁNTOS PRESIDENTES. (...) ‘CHE, ¿QUÉ TE PARECE ESTO, LO OTRO, CRISTINA?’. NO, MUCHACHOS, YA. YA. ES UNA MATERIA QUE NO ME INTERESA”.

PÁEZ: Lo que queda de ellos es que encarnan, de alguna manera, un cambio. Pero ese cambio estaba produciéndose en todo el mundo, de muchas formas. Y por supuesto, fueron más importantes Los Beatles que el Mayo Francés. En ese sentido, por eso yo a veces reclamo, como decía (*Rodolfo*) Fogwill, que si un tipo no sabe semiótica, no me siento a hablar con ese tipo. Yo reclamo un conocimiento más científico y técnico de las cosas, ¿no? Porque si no, terminamos siempre en la agenda de los otros. Y yo quiero mi agenda. Quiero hablar de lo mío, ¿se entiende? Entonces, la vida política existió siempre. Yo vi pasar no sé cuántos presidentes. Y de lo otro, no se habla nunca. Vos podés opinar, como ciudadano, como lo que sea, podés opinar. Si firmás, sobre todo, con cara, con nombre y apellido, no como en los pantanos de los foros. Yo lucho porque haya un espacio para otras materias, que no son las que están en los diarios, digamos.

PLAYBOY: ¿Cómo es eso?
PÁEZ: Haciendo lo que hago. “Che, ¿qué te parece esto, lo otro, Cristina?”. No, muchachos, ya. Ya. Es una materia que no me interesa a esta altura del partido. Es una discusión que va a quedar como un cacareo, que es un cacareo permanente. Es todo territorio para el enemigo, que no quiere que pienses en lo tuyo, que es lo más importante. Lo específico, tu tarea, lo que va a quedar. La agenda política es una agenda política. Vamos a lo nuestro.

PLAYBOY: ¿Te sentiste muy atacado en este último tiempo? ¿Te dolió?
PÁEZ: ¿Sabés lo que sentí con el paso de los años? Que disparé algo que estaba en el aire, tiré de la cuerda, *pum*, nada más. Es lo que hacemos los artistas. Hay una frase muy linda de (*Diego*) Tatián, que dijo que quizás esa carta haya sido el lugar máximo adonde llegó el rock (*ríe*). Y entonces te cansa un poco tener que explicar todo, la pelotudez. El que te quiere cooptar y el que quiere pelearte, es, ay, qué cortito todo. Lo que pasa es que necesitan titular. Entonces, lo que ha pasado también con la politización general y con el negocio de las empresas adentro de todo el quilombo de este país, es que el negocio es la noticia y el conflicto. Entonces, a mí el conflicto me interesa, pero desde otro lugar. En todo caso, vamos a hablar del conflicto en serio, no de la pelotudez del titular de un diario. El conflicto no está en la tapa de un diario. Es más grande, viene de mucho tiempo atrás. Es una máquina diabólica el conflicto. Y hasta que no se ponga la cámara en un lugar más seco, vas a escuchar a uno peleando con el otro. Y es una escena patética, como el perro de Pavlov. ¡Qué aburrido! Otra escena quiero.

OTRA ESCENA

PLAYBOY: ¿Cómo fue todo lo que pasó con *El amor después del amor*? ¿Cómo es esa sensación de éxito?
PÁEZ: Fue una locura todo eso, una locura total. Muy divertido, por un lado; y, a la vez, no podía salir de mi casa. Era horrible. Yo soy un tipo que me hice en la calle, ¿entendés? Era un circo ambulante, unos gitanos locos dando vueltas por el mundo, pero con mucho rigor. Ensayábamos mucho, trabajábamos mucho en la sala, ¿viste? Cada vez que terminábamos un tramo de gira, otra vez a la sala, a seguir aceitando la materia. Pasa que ahí había un presupuesto. Y esto es fundamental (*ríe*). Porque ahí apareció André Midani, uno de los tipos más importantes de la industria discográfica del mundo. Un genio. *El amor después…* tiene 150 mil dólares de presupuesto, y con eso hicimos de todo, mezclamos en el estudio de George Martin. André Midani, un sirio-libanés-francés, fue el que armó la MPB (*Música Popular Brasileña*). El tipo entiende lo que está sucediendo en los 60 en Brasil, cuando él era joven, y se pone a cazar talentos, junto con las multinacionales de aquel momento. Y allí aparece, en los 70, una de las leyes donde se impone que el 50% de la música de las radios fuera brasileña, y el otro 50, gringa. Eso no existió en la Argentina, ni existe aún. Sólo se nacionalizaron las cosas en momentos de peligro. En la guerra y en el nacimiento del kirchnerismo. Cuando no había un cuerpo espirituoso que tolerara la crisis, para los jóvenes, que no tenían ningún espacio donde contenerse, se contuvieron en las tribus del rock. Brasil vive en su identidad. Y acá llevó mucho tiempo empezar a tirar las primeras ideas de eso, y la genia número uno fue Mercedes (*Sosa*). Cuando ella vuelve del exilio en los 80, y empieza a juntar: al tango, al folklore y al rock.

PLAYBOY: Ese disco en vivo (*Mercedes Sosa en Argentina, 1982*)…
PÁEZ: Sí, histórico. Ella ya era muy amada, en Cuba, en México, en Europa, en todos lados. Muy respetada como una voz noble y hermosa. Y ella da los primeros síntomas de madurez en la música popular argentina. Los sienta en la misma mesa: están Ariel Ramírez y *Charly* García. Y hay que pensar desde ahí, ¿viste? yo siento desde ahí, y esa es la idea que tengo también, posiblemente, de la comunión. A veces no quiero comunión; a veces necesito más quilombo. Pero no siempre. También me gusta la tribu unida.

PLAYBOY: ¿Cómo la ves hoy a tu tribu?
PÁEZ: Estamos todos mucho más cerca, más desprejuiciados. Antes, mientras Ástor (*Piazzolla*) les mete pelea a Nebbia, Spinetta y García, que les dice que tienen que estudiar, Mercedes ni piensa en eso: los llama y empieza a hacer música con todos. Porque era más importante la tribu que las estéticas. No estaban en discusión temas estéticos. Si bien había divergencias, ¿no? Así como *el Polaco* (*Roberto*) Goyeneche amaba a todos estos artistas, después (*Osvaldo*) Pugliese, no. Una persona entrañable de este país, Roberto, tan grande como Sinatra… estas son escenas lindas para hablar. Phil Ramone, mi amigo Phil, uno de los más grandes productores de



+

"LES TENGO MIEDO A COSAS MUY ÍNTIMAS QUE NO QUIERO QUE SE SEPAN. PERO NO LE TENGO MIEDO A NADA LIGADO AL BOLUDEO BURGUÉS EN ESE SENTIDO. LES TENGO MIEDO A COSAS MUY ESPECÍFICAS QUE NO DEBEN SABERSE. HAY TERCEROS INVOLUCRADOS".

la música del mundo, estábamos grabando *Abre*, y entre tantas reuniones, en una de esas, después de un par de tragos se afloja todo y le digo: "Gordo, nosotros conocemos a Sinatra y vos no conocés a Goyeneche, ves que no sos tan genio. Nosotros somos más genios que vos, boludo, porque conocemos a los dos". Y se cagaba de risa el gordo. Un genio, un groso, abierto… un día, cuando escuchó "La casa desaparecida" me preguntó qué era el peronismo.

PLAYBOY: *Uh.*
PÁEZ: Bueno, decenas de traductores pasamos por la casa en las semanas siguientes, intentando contarle episodios, escenas, orígenes, de acá, de allá. Porque el tipo escuchó la letra y el tipo se volvió loco, o sea, ¿qué pasa acá? ¿Quién era el señor de mirada contundente, ese seductor muy asexuado? ¿Quién es? Perón. *Guau.* ¿Y quién es Perón? Y ahí hubo unos cruces extraordinarios, unas escenas maravillosas. ¿Cómo explicás el peronismo, boludo?

PLAYBOY: ¿Vos cómo lo explicás?
PÁEZ: Para mí, el peronismo forma parte de la condición argentina. El que quiera buscarle una explicación a eso, es un loco.

PLAYBOY: Vos distinguís en Nebbia, pero también en (*Leonardo*) Favio y en Horacio González, un modo distinto, interesante, de ser peronistas…
PÁEZ: Pasa que ellos hablan desde el peronismo. Yo no soy peronista. Pero veo eso de afuera y me interesa muchísimo. No lo rechazo. Pero no tengo la matriz emocional peronista. El peronismo, en algún sentido, es pura emoción, y por eso tenés un Favio, cuya película sobre Perón se llama *Sinfonía de un sentimiento* (*ríe*). Por eso tenés un filosísimo Horacio González que escribe aristas del peronismo insólitas, que nadie se podía haber imaginado, ni siquiera Perón. Fue hermoso intentar transmitirle a Phil qué era. Y no llegamos a ningún lado, obviamente. Aparte, yo no soy historiador, no soy sociólogo ni nada. Hago canciones. Y esa ("La casa desaparecida") es una, como vos decís vos (*mira a Martín Rodríguez*), una de esas canciones ensayo.

PLAYBOY: Lo que tenés son "canciones ensayo" como "Tercer mundo", "Cadáver exquisito", "Al lado del camino", "Desierto" o "La casa desaparecida", que implican un modo reflexivo, narrativo, filosófico, parado sobre algo que en el rock no existía, que eran ciertas lecturas de Roberto Arlt, de Manuel Puig, Leónidas Lamborghini, Fogwill o de González.
PÁEZ: Claro, sí, hay algo de eso. Las primeras viñetas de "La casa…" son específicas, desarrolladas, digamos, después, no. Pero tampoco es una canción posmoderna. Fue un vómito. Fue un vómito ahí en Huatulco, México. Y cuando me preguntaron en cuánto tiempo la hice, dije que la hice en media hora, pero la verdad es que fueron 37 años. Para llegar ahí…

PLAYBOY: ¿Tenés momentos donde laburás más, de creación?
PÁEZ: No… Sí, hay momentos donde estás como en un huracán, e incluso por ahí estás haciendo varias cosas a la vez: haciendo conciertos y escribiendo una película. O escribiendo una novela y pensando un disco.

PLAYBOY: ¿Y ahí no tenés talismanes? Escuchar tal cosa que es inspiradora, o leer algo…
PÁEZ: No, al contrario. Cuando estás en acción, lo único que querés, es escuchar tu voz, nada más. Se trata de eso, aparte. "Voy a ver cómo hace esto tal para"… no, no, mariconadas. Cuando estás en el medio de la tormenta, tenés que sacar lo mejor de vos. Y cuando estás escribiendo una canción, un disco, nadie sabe lo que hace, ése es el tema. En 2013 saqué la novela *La puta diabla*, el disco *El sacrificio*, e inmediatamente después saqué *Dreaming Rosario*, que eran canciones más románticas. Después, compuse y grabé en ese trayecto todo Yo te amo. Y el hecho de publicar una novela no fue cualquier cosa, fue un desnudo. Y los efectos de ese desnudo fueron brutales, loco. En un momento había perdido la identidad, ¿entendés? El momento de escribir fue maravilloso, pero cuando sacás el libro es tremendo.

PLAYBOY: ¿Tenés gente que llamás, consultás, que necesitás decirle "mirá, hice esto"?
PÁEZ: Y, bueno, a Martín con *RRR* (*Rock and Roll Revolution*) le pasaba un tema por día. Se lo mandaba a la noche. Pero no escucho voces en general. Justo estábamos con él en un momento ahí de una intimidad muy especial… Martín escribió un texto para el disco. Como estaba la tapa de *Charly*, y todo el significante que tiene García con esa foto, ese cuerpo, las dos palabras, de lo que hablaba el disco, una especie de sincericidio… del sentido del "Rock and Roll". Sí, las cosas queman acá. No se hacen estas cosas por dinero, ¿eh? Las cosas queman y queman en serio. Y lo que quema es bueno. A un artista lo ves cuando le pasa eso. Cuando tiene la necesidad imperiosa de expresarse. Y cuando es tan fuerte y tan legítima, se goza y se disfruta mucho.

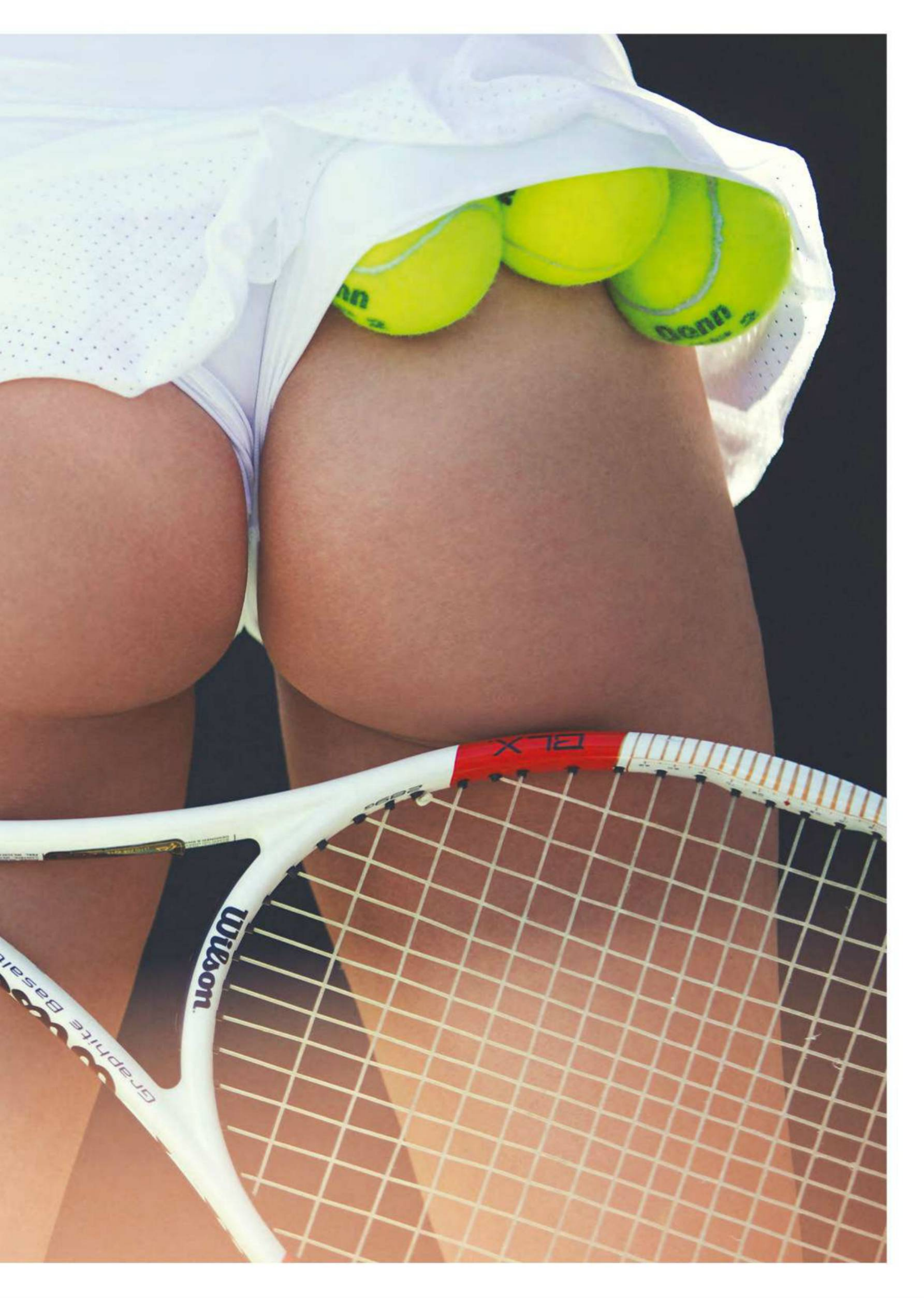
PLAYBOY: ¿A qué le tenés miedo, *Fito*?
PÁEZ: Personalmente, a nada. Les tengo miedo a cosas muy íntimas que no quiero que se sepan. Pero no le tengo miedo a nada ligado al boludeo burgués en ese sentido. Les tengo miedo a cosas muy específicas que no deben saberse. Hay terceros involucrados. Yo, personalmente, a nada. Es verdad eso.

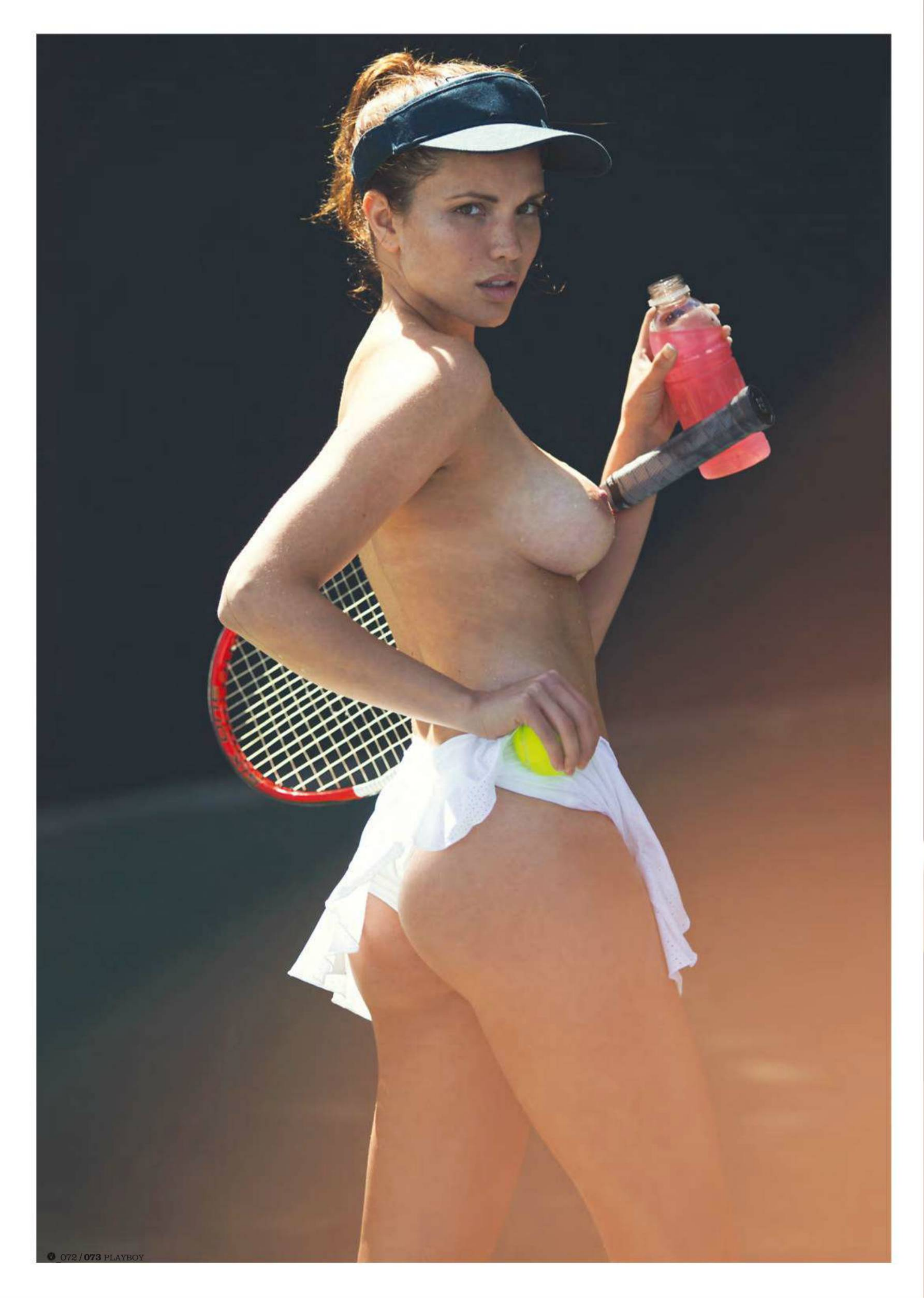
– FIN –

Ventaja nuestra

En noviembre de 2006, Victoria Vanucci protagonizó una producción de fotos tenística que la convirtió en una indiscutible top ten. Pensamos que nunca veríamos nada igual, hasta que Katrina Elizabeth subió a la red con un slice sutil y nos dejó boquiabiertos con un potente smash. El triunfo, sin embargo, es nuestro.

FOTOS DAVID BELLEMERE


Wilson




Wilson
Graphite Basalt Matrix
Wilson









MASTERCHEF EN ESTADO REAL



Textos Claudio Weissfeld
Fotos Ignacio Sánchez

EN EL MES DEL REGRESO DEL *REALITY* GASTRONÓMICO DE *TELEFE*, DECIDIMOS DESCUBRIR EL MUNDO QUE SE ESCONDE DETRÁS DE UN PLATO. ¿QUÉ ES LA MAFIA DE LOS LAVADEROS? ¿A DÓNDE VA EL ACEITE QUEMADO? ¿MOZOS VERSUS CHEFS, LA GUERRA FRÍA MÁS CALIENTE? RESPUESTAS A TODO EN ESTE TEXTO SOBRE LA COCINA DE LA COCINA.



-Fijate las servilletas –le dice el dueño del restaurante al rubio. Fijate que tienen como…
-¿Tienen como pelotitas?
-No… pero los bordes están irregulares, medio quemados. Fijate.

El rubio se acerca a una mesa y palpa una servilleta de tela blanca con bordes azules.

-Puede ser –consiente. Debe ser algún ajuste de la máquina.
-Revisala bien la próxima vez, por favor –pide el dueño.

Le da una palmada en el hombro. El rubio se va.
"La mafia de los lavaderos", murmura, suelta el celular, se deja caer en una silla y le pide un café al encargado que está detrás de la caja registradora. Es un lunes a las 11 de la mañana. Estamos en una de las parrillas más concurridas de Palermo y el salón se prepara para el servicio del mediodía. Una camarera carga manteles. Otro, en la barra, exprime naranjas. "Quiero mandar todo al carajo", confiesa el dueño.
Lejos del *glamour* y el perfil *rockstar* de los cocineros televisivos, que preparan platos de alta alcurnia en ambientes climatizados con cuchillos importados y ollas Essen, las cocinas de los restaurantes arden en cuestiones que difícilmente se vean en una pantalla. Si programas como *MasterChef* (cuya versión local regresa a la grilla de *Telefe* este mes con su segunda temporada) muestran un atisbo de la vida acelerada que se vive frente a las hornallas, lo cierto es que el restaurante tiene una logística propia que pocos comensales se imaginan cuando llaman al mozo y piden una milanesa.
"Este rubio trabajaba para una empresa de lavaderos industriales y se abrió por su cuenta", se explaya el dueño. "Instaló un par de máquinas en su casa, acá a la vuelta y me cobra menos. Enseguida vinieron los de la empresa a apretarlo y a amenazarlo. ¡Hasta a mí me vinieron a apretar!", exclama. "Y eso no es nada comparado con la mafia del aceite".
Cocinar la comida y llevarla a la mesa. Detrás de esa fórmula simplificada que muchos imaginan, existen ecuaciones complejas. Los proveedores, por ejemplo, no solo son quienes traen los ingredientes con los que luego se cocina. Son también los lavaderos que lavan manteles, delantales y servilletas; los contadores que resuelven juicios laborales;

LOS PROVEEDORES SON TAMBIÉN LOS LAVADEROS **QUE LAVAN MANTELES Y SERVILLETAS; LOS** CONTADORES QUE RESUELVEN JUICIOS**. INCLUSIVE LOS BASUREROS, A QUIENES** HAY QUE PROPINAR PARA QUE RETIREN LA BASURA EN **DETERMINADO HORARIO Y ASÍ EVITAR MULTAS.**

los agentes de prensa. Inclusive los basureros, a quienes hay que propinar para que retiren la basura en determinado horario y así evitar multas. Y no solo eso.

"Nosotros usamos cientos de litros de aceite por mes y no podemos tirarlo así nomás en cualquier lado. Necesitamos un permiso especial –explica el dueño–. Vamos dejando el aceite quemado en tachos de 70 litros, y cuando se llena llamamos a una empresa que se los lleva y lo recicla. Lo usan para velas, jabones… qué sé yo. Nos pagan dos mangos por litro. El mes pasado cambié y contraté a otra empresa que pagaba unos pesos más. ¡Para qué! Se terminaron agarrando a piñas entre ellos acá en la puerta del local".

Así, para cada miembro de un restaurante, desde el dueño hasta el bachero, el día a día es una sucesión de pequeñas victorias y derrotas que culminan con un plato en la mesa. Y un comensal que agarra el tenedor.

NADA GLAMOROSO

"Ya lo dijo Germán Martitegui: no hay nada glamoroso en la vida de un cocinero", comenta Antonio Soriano, chef propietario de Astor, un bistró ubicado en Ciudad de la Paz 353, Colegiales. Tras una larga carrera en hoteles cinco estrellas de la Argentina y de Francia, el cocinero lanzó su propio proyecto en 2013 y este mes comenzará a ofrecer, además, servicios de catering.

A Soriano se lo ve ahí cada noche, con su uniforme informal (remera y delantal negro) supervisando el servicio y coordinando el trabajo de sus tres cocineros y tres camareros. Pero nos recibe al mediodía, dentro del salón vacío, con su *notebook* abierta y su celular ardiendo: a una empleada con licencia por embarazo no le figura en su cuenta el depósito del sueldo. Soriano llama al banco, llama al contador. Y llama también a su proveedor de cordero, que los trae directamente desde Chubut. "Escuchame: no tengo el cordero. No lo recibí. Y lo necesito hoy", reclama. Poco después llegará el cordero, prolijamente empacado en cajas de cartón.



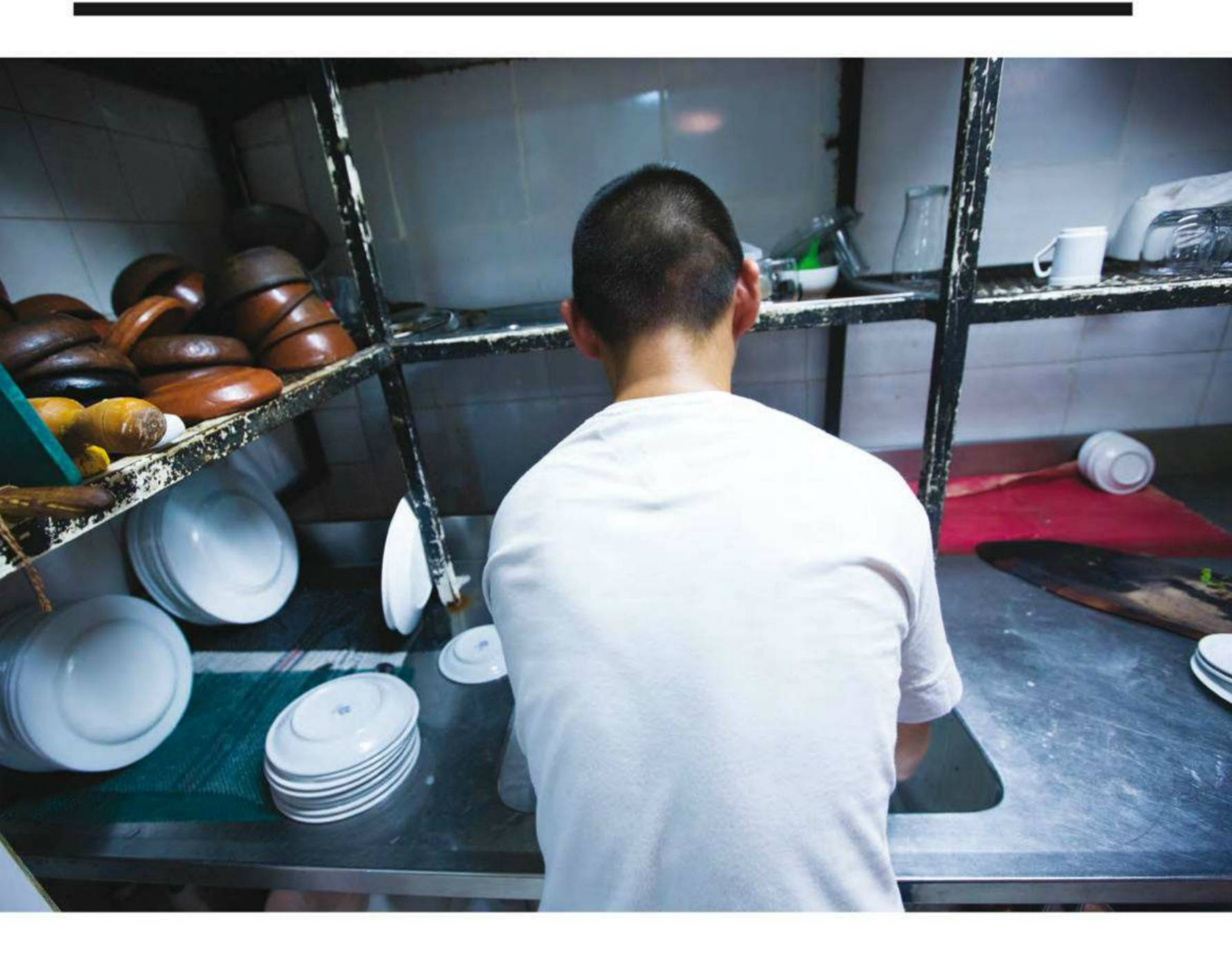
Antonio Soriano_ *chef propietario de Astor, reconocido bistró de Colegiales.*

"Los cocineros somos románticos, ¿viste? Queremos vivir de esto, pero las decisiones que tomamos no son empresariales. Por ahí me gasto una plata en comprar una vajilla que me gusta, sin pensar en otras cosas –reflexiona–. Acá tengo lugar para 60 personas y mirá: se me rompió una banqueta de la barra. Es un cubierto menos por día. 25 cubiertos menos por mes. Pero con lo que cuesta arreglarla…. ¿me conviene o no me conviene? No sé. Tengo que sacar cuentas".

Trabajar seis días a la semana en jornadas nunca menores a nueve horas y muchas veces a contramano de la vida familiar. Esa es la rutina a la que se deben adaptar quienes viven de la gastronomía.

"Es parte del trabajo de todo cocinero –confirma el irlandés Ed Holloway, jefe de cocina de UCO, el restaurante de Fierro Hotel, en Soler 5862, Palermo–. Trabajás en cocinas con 40 grados de calor y comés mal: de parado, al lado de la tabla de picar y en no más 5 minutos". Al estar dentro de un hotel, el equipo de Holloway debe ocuparse no sólo del restaurante, sino también del *room service*, del desayuno de los huéspedes y de los 30 empleados. "Ellos comen mucho mejor

SIGUE →



que nosotros y encima siempre se quejan. Hay uno que no come harinas, el otro que es vegetariano… son más difíciles ellos que los clientes".

En cuanto a los horarios, el *schedule* de Soriano es similar al de cientos de chefs: puede empezar su día a las 3:30 de la mañana, como cuando va al mercado central cada lunes a proveerse de mercadería. En base a lo que consiga fresco tendrá que armar su menú de tres platos y tres entradas, que varía completamente cada semana. El resto de los días larga a las 9. Hasta las 2 de la tarde, trabaja en cuestiones administrativas, recibir pedidos, o en averiguar quién arregla esa puerta del horno, que se rompió anoche ("zafamos mientras tanto, pero hay que abrirla con cuidado"). Después busca a su hija por el jardín, pasa un rato con ella a la tarde y a las 6 está nuevamente en Astor, para preparar el servicio junto con su equipo de cocina y de salón y quedarse allí hasta pasada la una de la madrugada. Son pocos los que se van a dormir directamente después de eso. Hay que bajarse del ritmo acelerado del despacho. Algunos van a bares cercanos a tomar cerveza (si vas un día de semana, después de las dos de la mañana a 878, en Thames 878, Villa Crespo, te vas a encontrar con cocineros, mozos y todo tipo de personal gastronómico). "Yo ya no salgo tanto –dice Soriano–, pero a veces nos juntamos en el restaurante de algún *chef* amigo a tomar vinos. A partir de la medianoche empiezan a circular los *whatsapp*".

LA MÁQUINA VERSUS EL HOMBRE

Cada restaurante es un mundo. Está claro que un reducto de vanguardia como Tarquino (Rodríguez Peña 1967) no puede trabajar de la misma forma que un bodegón como la Cervecería López (Av. Álvarez Thomas 2136). Un cordero con tallarines, pesto de menta, garrapiñada de leche de cabra y puré de limón no es lo mismo que una picada de salame, queso y aceitunas. Un extranjero que paga en dólares no exige el mismo servicio que un vecino que llega con efectivo y pregunta siempre (por las dudas) si no hay descuento con Clarín 365. Esas diferencias modifican toda la logística de un restaurante.

Por ejemplo en Crizia (famoso por su bar de ostras), que este año cumple diez temporadas en Palermo (Gorriti 5143), tardan entre dos y tres meses en crear un nuevo plato. "Empezamos pensando en un producto –detalla Gabriel Oggero, chef y propietario

A PESAR DE LAS DIFERENCIAS **RADICALES (SIN IRONÍA) ENTRE AMBOS** ESTABLECIMIENTOS, PERÓN PERÓN Y **CRIZIA COINCIDEN EN QUE HAY UN FACTOR** CLAVE Y CODICIADO EN CUALQUIER **RESTAURANTE: EL** BACHERO.

del local–. Pescado, por ejemplo. Después, pensamos en qué texturas buscamos para el plato. Y así vamos probando hasta que se va armando la idea. El abadejo que está ahora en carta lo hicimos así". El nombre completo de "el abadejo" es en realidad "abadejo a la plancha con endivias caramelizadas, zapallo asado y cremoso, jugo de cítricos".

Cada mes, Oggero destina un porcentaje de lo facturado a la investigación. Armó en el entrepiso una cocina que funciona como laboratorio. Allí puede ir haciendo las pruebas de sabores y texturas junto con Carla Muollo y Soledad Pulis (sus *sous chefs*) y Gabriela Calle Rojas (pastelera). Además, compró recientemente un horno Rational a 14.000 euros, que le permite realizar cocciones largas, como el cochinillo a 18 horas. Pero la mayoría de los restaurantes no posee esa tecnología.

Vayamos ahora a un caso opuesto.

Cada día, a las 6 de la mañana, Napoleón abre la reja del local situado en la calle Carranza, entre Guatemala y Paraguay, Palermo. El local es Perón Perón, un bodegón ambientado con motivos peronistas (pero muy *gorila-friendly*) que ofrece platos de siempre a precios de ahora. La entraña al parquet (sí, por el mito de los asados a fuego de parquet), por caso, se comparte entre dos y cuesta $ 125. Las empanadas de osobuco: $ 10 cada una. Un verdadero golazo en cuanto a relación precio-calidad. Napoleón es Napoleón Castelleone, jefe de cocina del lugar. ¿Por qué entra tan temprano a un lugar que solo abre de noche?

Nos responde en el medio del salón, donde juntó tres mesas para picar cebolla. "En la cocina es imposible porque ayer uno se olvidó prendida la freidora y se quemó. Quedó hecho un desastre", se lamenta. Junto con un ayudante, este tucumano, expilar de rugby (y, como dato de color, cantante melódico, finalista en el programa de tele *Soñando por Cantar*), se ocupa de



Napoleón Castelleone_ *de Perón Perón, un restaurante muy gorila-friendly.*

la producción. Es decir: de armar la base de los platos que se terminarán de cocinar a la noche. Pican verduras, dejan listas las milanesas y ponen a brasear el osobuco, que precisa 6 horas de cocción a temperatura baja. La versión a pulmón del horno de 14.000 euros. A la noche, cuando Napoleón vuelva para ocuparse del servicio, el osobuco estará listo. Y mañana tendrá que empezar todo de nuevo.

A pesar de las diferencias radicales (sin ironía) entre ambos establecimientos, Perón Perón y Crizia coinciden en que hay un factor clave y codiciado en cualquier restaurante: el bachero.

"El *bacheo* es un laburo fuerte", define Castelleone. "Lava vasos, platos, la cocina, los baños. Se paga $ 260 por día y es laburo difícil de encontrar. Muchas veces son drogadictos, o faltan sin avisar… son la figurita difícil en cualquier restaurante".

"Si se jubila *el Cumpa*, nos jubilamos también nosotros", se ríe Geraldine Gastaldo, jefa de salón de Crizia y esposa de Oggero. *El Cumpa* (nadie se refiere a él como Eduardo, su verdadero nombre) trabaja con la familia de Oggero desde hace 30 años, cuando comenzaron con la empresa de catering El Ciervo de Oro. "A poco de empezar nos dijo que no le interesaba crecer dentro de

SIGUE →

COCINA
Fecha:20/03/2015 Hora: 23:01
Mozo: 30.Martin
MESA: 16
1 Milanesa C/fritas
1 Entrata C/fritas
1 Pastel de Papas
1 Bondiola
1 Osobuco C/polenta

COCINA
Fecha:20/03/2015 Hora: 23:03
Mozo: 30.Martin
MESA: 16
1 Mila Napo c/ Ensalada
ZAN-HUEV





"SUELE HABER PELEAS CON LA **COCINA POR EL TEMA PROPINAS –CONFIESA** CASTELLEONE–. Y SE TOMAN REPRESALIAS. HE **TRABAJADO EN LUGARES DONDE LOS COCINEROS,** ANTES DE DESPACHAR, PONÍAN EL PLATO SOBRE **LA HORNALLA PARA QUE** EL MOZO SE QUEMARA AL AGARRARLO".

la cocina, pero quería tener un trabajo y un sueldo para mantener a su familia. Y está acá desde entonces", comenta Oggero. Tal es la importancia que tiene *el Cumpa* dentro de la estructura de Crizia que es la cara visible del restaurante en las ferias Masticar: él está ahí en el puesto, abriendo y sirviendo las ostras.

MOZOS EN DISCORDIA

"Los mozos son lo peor de la gastronomía", afirma el dueño de la parrilla. "Tienen la cabeza abierta tipo Calculín y en el medio llevan un signo de pesos".

Factor clave en cualquier restaurante, el camarero se integra al equipo desde el otro lado del mostrador y en algunos casos genera discordia, principalmente por el tema propina: los restaurantes tienen diferentes sistemas mediante los cuales los mozos deben repartir la propina con el resto de los empleados, pero, según comentan muchos propietarios, nunca falta el avivado que se guarda los billetes en el bolsillo y se los queda para él.

"Suele haber peleas con la cocina por ese tema –confiesa Castelleone–. Y se toman represalias. He trabajado en lugares donde los cocineros, antes de despachar, ponían el plato sobre una hornalla encendida para que el mozo se quemara los dedos al agarrarlo. En algunos casos le demoraban el pedido a propósito para que perdiera la propina".

"Cada restaurante tiene su sistema. Si está organizado, no hay peleas", afirma Benjamín Zadunaisky, con 27 años de carrera como maitre en cruceros y hoteles cinco estrellas en los Estados Unidos. Hoy está de regreso en el país: es gerente general del mítico Restaurante del Club del Progreso (Sarmiento 1334, CABA), fundado en 1852.

"Me encontré con muy poca cultura del trabajo en gastronomía", se lamenta. "Esto no era así en los años 50, cuando estábamos al nivel de Londres o París"

Dejando de lado la nostalgia, Zadunaisky asegura que acá las propinas representan como mucho el 15% del ingreso del mozo, por lo que el camarero local no espera una propina demasiado elevada. "Hoy la propina promedio es del 7,5%", asegura. "Es que el restaurante hoy tiene un 40% de sus gastos destinados a los sueldos. En los Estados Unidos es un 28%, como mucho. Por eso ahí no existe no dejar propina. Aún cuando el servicio es malo, lo normal es dar 15, 18 y hasta un 20%".

"Acá, los mozos deben aportar un 10% a la cocina y un 10% a la barra –explica el dueño de la parrilla–. Pero una vez dejaron $ 1.000 de propina, el mozo se hizo el vivo y dejó solo $ 10 para la cocina. Le dije que era un malagradecido por la forma en que trataba a sus compañeros. Lo eché. Me hizo juicio. El empleado que recibió la demanda se olvidó de mandársela al abogado, venció el plazo para rechazar los cargos y perdí miles de pesos. Me embargaron la cuenta bancaria. Te juro que no puedo dormir por culpa de ese hijo de puta".



Benjamín Zadunaisky_ *gerente general del Restaurante del Club del Progreso.*

PRO HIBIDO NO GRITAR

"Se putea mucho en la cocina. Después del servicio, tomamos una birrita juntos, pero gritar es parte de todo –explica Napoleón Castelleone–. '¡Sacame tres pacús ahora!', podés llegar a gritar. Y alguno podrá decir-

SIGUE →



MasterChef y después

Después de sus quince minutos de fama, los participantes de la primera temporada de "Masterchef" fueron a capitalizar su estrellato y ver de qué forma podían dedicarse a lo que más les gusta hacer: cocinar. Es sabido que Elba Rodríguez, la ganadora, editó su propio libro de recetas, como parte del premio. De los demás, algunos salieron al mercado laboral y se la jugaron para abrir emprendimientos propios. Uno de ellos es Oscar "Coto" Fernández, que cumplió ese sueño. Tiene lugar para 60 cubiertos, lleva el explícito nombre de Abundancia Culinaria, queda en Colegiales (Zapiola 1477) y su plato estrella es la tapa de asado rellena de zanahoria, morrón, panceta y mozzarela: $ 140 para compartir. Barato y abundante. Esa parece ser la premisa de Coto que, a los 32 años, está en la cresta de la ola: recibió una beca de la escuela Mausi Sebess y viene de cocinar para 700 personas en la vendimia solidaria mendocina. "¡Y hoy voy a 'Animales Sueltos'! Hay algo con el asado", describe el muchacho, que creció en una parroquia y aprendió a cocinar con los curas en campamentos de alta montaña. "Tengo tres empleados, así que lo administrativo no es problema. Además, me da una mano un técnico de futsala que conozco del club Barracas Central, donde hacía trabajos solidarios", comenta. María Sol Bazzolo, otra ex "MasterChef", formó parte del proyecto, pero se abrió en enero, cuando tuvo una oferta de ir a cocinar a Monte Hermoso.

Juan Fernández Gill es otro de los que salió a hacer su camino en los fuegos. Poco tiempo después del programa entró a trabajar en el Sofitel Cardales, donde se filmó uno de los episodios. "Fue entrar a un mundo aparte, más allá de lo que había aprendido en el programa. Un servicio y un despacho son una locura, de nervios, de stress y estar todo el tiempo despierto. Un error te atrasa todo", confiesa. "Lo que más me costó fue aprender a trabajar al ritmo de gente que trabajaba hacía mucho tiempo. Están a full haciendo cosas y no te das cuenta de que pasó el tiempo e hiciste la mitad. Eso es todavía más difícil en un hotel donde puede haber 5 o 6 eventos juntos y tenés que servir a 1.500 personas". Al cierre de esta edición, Juan terminaba de hacer temporada entre Necochea y Miramar, en la pequeña cocina de club de polo con hotel boutique para diez personas, mientras analizaba la chance de trabajar en el exterior: tenía ofertas para ir a Suiza, Dinamarca y México. Nada mal para el joven de 25 años que, hace un año, tenía cursadas sólo dos materias en el IAG (Instituto Argentino de Gastronomía).



te 'pedímelo por favor' –se ríe–. ¡Qué por favor, ni por favor!".

"Sobre todo cuando el salón está lleno o hay una mesa grande, los equipos de cocina se preparan como ante una batalla –dice Holloway–. Es una muy linda sensación de amistad. Porque se pueden cagar a trompadas durante el servicio, pero después se toman una birra juntos. Mientras tuve mi propio restaurante (el reconocido Butterfly, en Bariloche) era más cabrón, pero ahora intento calmarme. El enojo puede ser peligroso porque hay muchas armas en la cocina: cuchillos afilados, aceite caliente, agua hirviendo".

Si bien a cierto nivel hay excepciones, sobre todo en restaurantes con la cocina integrada al salón (como Astor y Crizia, por ejemplo), esas órdenes y gritos, esa tensión constante que se veía en varios pasajes de *MasterChef*, se vive a diario en las cocinas. "La cocina es exigencia y rigor –comentaba el año pasado en una entrevista Christophe Krywonis (el francés de *MasterChef*)–. Es casi servicio militar. De hecho, hay una cadena de mando bien marcada, con roles y jerarquía. Pero el reto no es maltrato".

EL VIAJAR ES UN PLACER

Con todos los contratiempos que viven a diario, quienes trajinan los fuegos no pueden ni siquiera pensar en otra cosa que no sea trabajar en la cocina. "Es una profesión en la que debés estar dispuesto a viajar –afirma Holloway–. Yo viví una juventud increíble, trabajando en Chile, España, Alemania, Suiza, Italia… Y no es que trabajás en una oficina. En la cocina conocés a la gente y la cultura. Pensá que yo llegué a Alemania sin saber una palabra de alemán y al toque estaba trabajando en la cocina, forzado a aprender. Pasé por casi diez países, lugares que jamás hubiese conocido en otra profesión".

"A medida que crecés dentro de una cocina, te vas alejando de los fuegos –se lamenta Soriano–. Pero ganás otras cosas. La adrenalina del servicio sigue siendo una de las cosas que más disfruto de todo esto. Y viajar: conocer gente y lugares, probar platos y vinos que jamás conocerías de otra manera".

Mientras tanto, el dueño de la parrilla de Palermo se pasea por la vereda mientras habla por celular a los gritos. Vuelve y explica: "La recepcionista. Faltó todo el fin de semana sin aviso y me pone cualquier excusa. Se quiere hacer echar". Se agarra la frente y se toma el café de un sorbo. Gajes del oficio, le dicen.

– FIN –


CABJ
BBVA

HAY ROCANROL **EN LA BOCA**

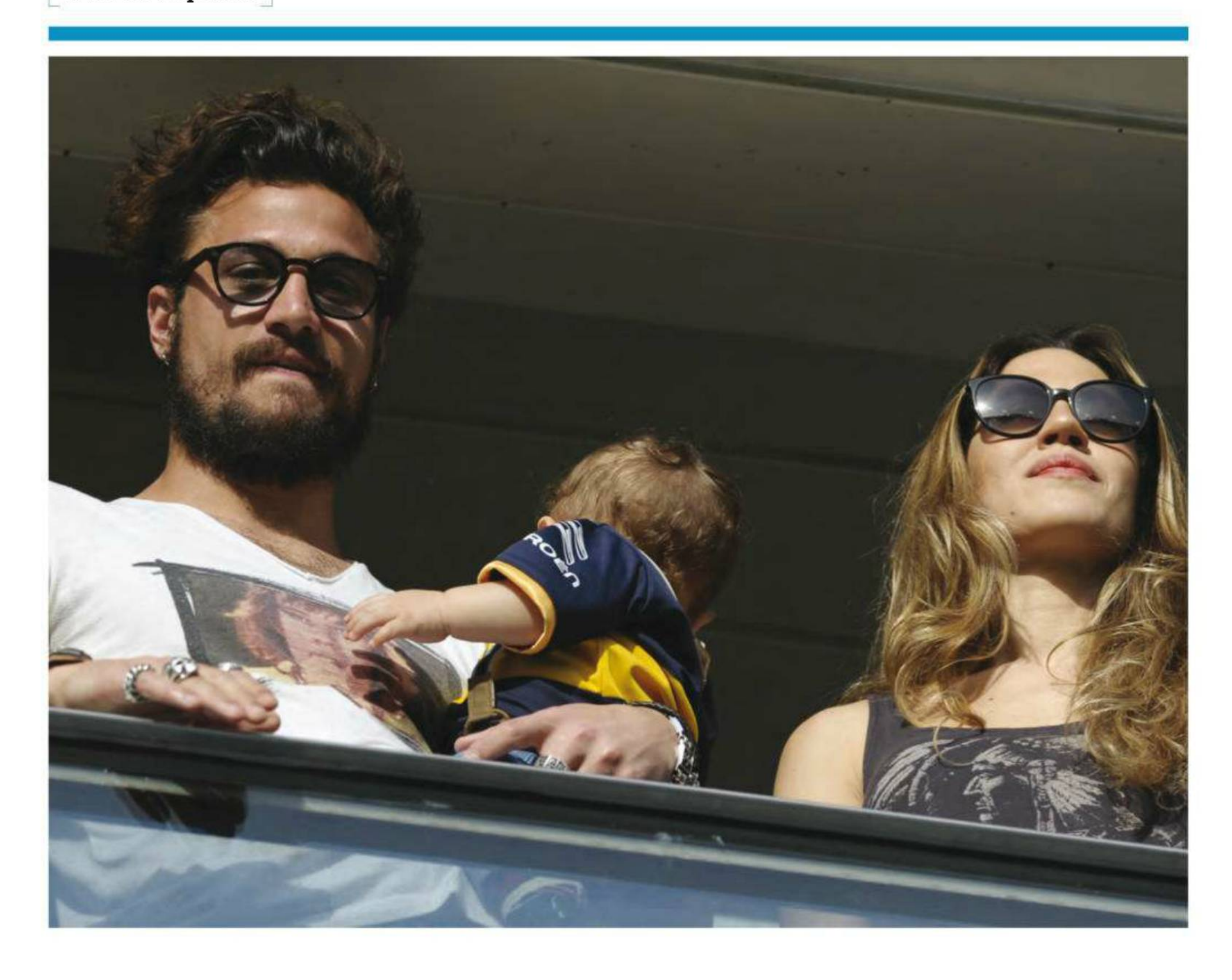
Texto Román Iucht
Fotos AFP

A PURO CARISMA, DANIEL OSVALDO CONQUISTA AL PUEBLO XENEIZE CON GOLES, JUEGO PRODUCTIVO Y ESA DOSIS JUSTA DE ÁNGEL QUE PROVOCA LA CHISPA ADECUADA. ASÍ SE CONSTRUYÓ LA NUEVA SENSACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO.

Ese andar algo despatarrado ya es una postal de las canchas del fútbol doméstico. Ese aura especial que lo rodea ya logró encandilar a la mayoría de los flashes y las cámaras. Ese estilo diseñado para exhibir un *look* prolijamente desaliñado, ya es una marca de fábrica.

Poco menos de dos meses alcanzaron para que el "Huracán Osvaldo" deje su huella en el corazón de los hinchas de Boca y en todo el fútbol argentino.

Producto casi perfecto del rápido éxodo de posibles promesas, que el mercado local siembra tan rápido como despide, el delantero era uno más de la diáspora de jugadores que deambulaban por el planeta fútbol, transformándose en noticia a menudo, para ocupar una interesante cantidad de centímetros en los suplementos deportivos de los diarios. Sin embargo, había que tener muy buena memoria para recordar a ese delantero flaco y con un interesante potencial que se puso un puñado de veces la camiseta de Huracán, antes de hacer las valijas y llevarse sus goles y su música a otra parte. Un peregrinar por algunos equipos italianos en los que intentó de forma resbaladiza hacer pie (Lecce, Atalanta, Fiorentina, Bologna), le dieron la fortaleza para curtir su piel y armar el caparazón necesario para afrontar los vaivenes de aquellos años. La mudanza a España, para jugar en el Espanyol de Barcelona, comenzó a mostrar la mejor versión de un delantero que de a poco fue terminando de construirse. Los años en el *calcio* italiano, más allá de un fugaz paso por el Southampton inglés, completaron el manual de estilo que Osvaldo escribió a fuerza de goles y jerarquía internacional. Roma, Juventus e Inter disfrutaron de un atacante versátil, algo díscolo en su carácter, pero con notable personalidad. Garantizando un mínimo imponible, Osvaldo ganó *status*



en el mercado europeo y sus actuaciones destacadas lo llevaron a vestir la camiseta de la *nazionale* representando a Italia en algunos compromisos internacionales.

Su falta de empatía con el *allenatore* del Inter, Roberto Mancini, y la posibilidad de la dirigencia xeneize de aplicar un golpe de alto impacto, armaron el caldo de cultivo ideal para suponer que su retorno a la Argentina no era solamente una ilusión. Su fanatismo de pibe y su deseo confeso de vestir la camiseta azul y oro hicieron el resto y, cuando pocos imaginaban que la utopía podía hacerse realidad, Osvaldo estaba de vuelta en el país para hacer desde dentro del campo esos goles que de chico gritaba desde afuera.

Su presencia en el campo y sus números en el área ya justificaron la movida. Lejos de contentarse con el ruido mediático que provoca a cada paso, el hombre de la barba y la vincha negra ya mostró una gama de recursos que lo hacen un delantero diferente. Capaz de manejar los dos perfiles, intuitivo para volar por debajo del radar defensivo, rápido para despegarse de sus marcadores y fabricarse espacios en el reino del área; potente en el juego aéreo para ganar en la cancha de arriba, guapo para fajarse con los rivales y versátil para sumarse al juego asociado para asistir a sus compañeros (el pase a Meli en el primer gol a Huracán fue la mejor muestra). Osvaldo llena el formulario con interesantes calificaciones.

Si todo esto resultara insuficiente, además hay un intangible clave. El tipo tiene un ángel especial que la gente rápidamente adoptó como propio. Una luz que brota de su carisma, una alegría que nace de su estilo y que ya lo hizo especial para ser adoptado por la gente como un elegido.

Y, además, está el marketing. Si bien el envase no deja de ser una vidriera, la periferia del mundo del fútbol también lo tomó como un personaje atractivo, para hacer del hombre un producto y de su persona una marca. Por donde se lo mire, todo cierra a la perfección.

Apuntando a los dos frentes, el equipo del *Vasco* Rodolfo Arruabarrena vive un 2015 que invita a la ilusión. El “quinto *stone*” da función todas las semanas y la hinchada disfruta de su enorme carisma, sus goles y su magia. Con Daniel Osvaldo hay rocanrol en La Boca.

– FIN –



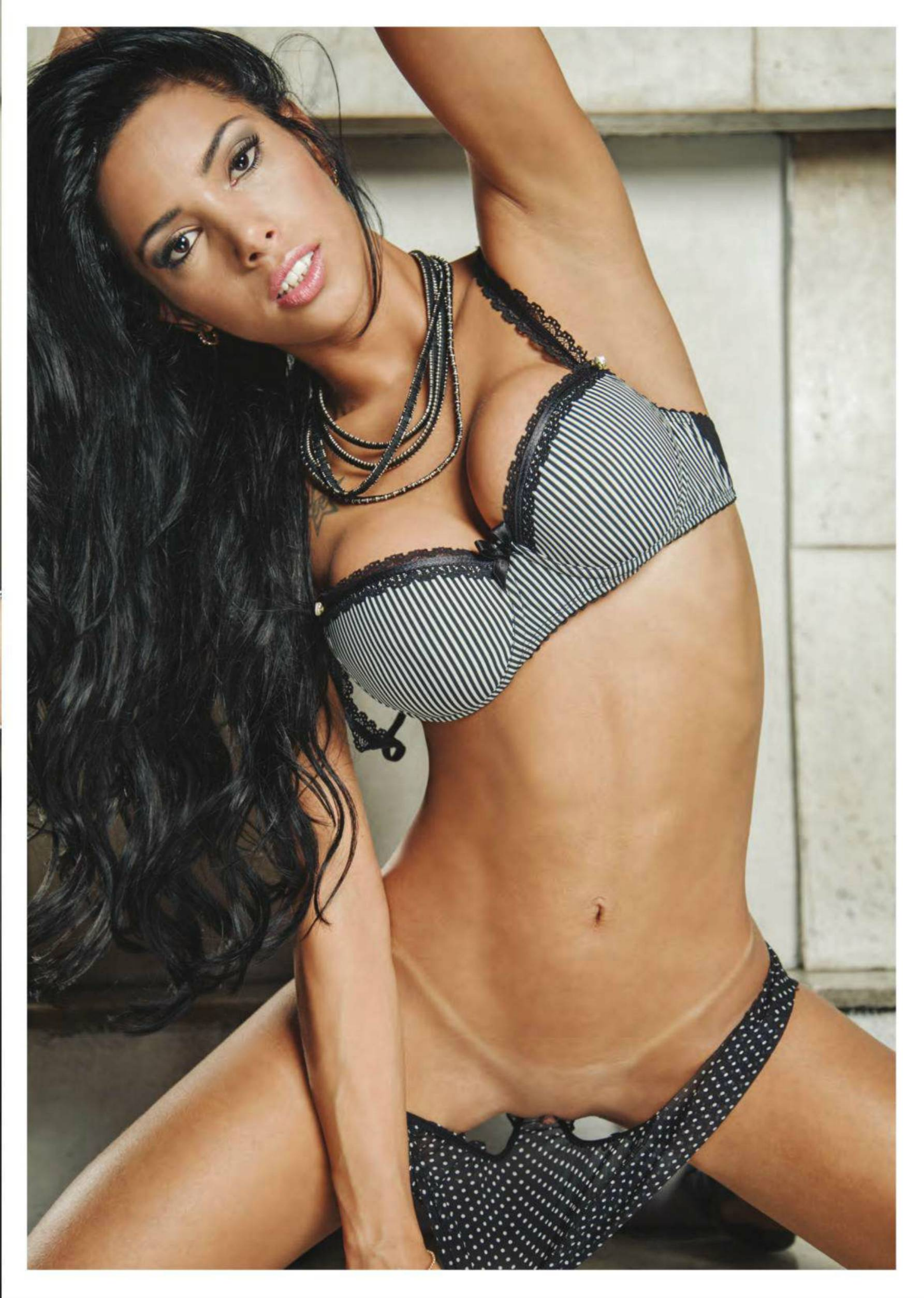


Miss Playboy PARAGUAY

Decidimos buscar conejitas en los países vecinos y nos quedamos sin aliento cuando vimos las participantes que se presentaron en la competencia que tuvo lugar en Asunción, capital de nuestro hermano país. Luego de una dura decisión, la ganadora fue ella, Johana Rodríguez, 22 años, morocha de curvas fatales y con un dato sorprendente: nació en la Argentina. Disfruten de un cuerpo perfecto.

FOTOS ***LUIS SENS*** // ESTILISMO ***CIN PALACIO***













ASISTENTE DE ESTILISMO **NATALIA DELACROIX PARA CIN PALACIO.** // ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **JIMENA SALVATIERRA.** // *MAKE UP* Y PELO **DAIANA MORA.** // AGRADECIMIENTOS **NICETO CLUB, HERENCIA ARGENTINA, MARIANA ARBUSTI, VÍRGENES DE BUENOS AIRES, SOFÍA CAPUTO, BORCEGOS RAVIA.**





"Game of Thrones" Televisión



YO SERÉ REY Y TÚ, TÚ SERÁS REINA

Este 12 de abril, HBO estrena la quinta temporada de *Game of Thrones*. Sus fanáticos revalidarán el fenómeno global en sus pantallas y escaparán hacia un mundo tan violento, épico, misterioso y sensual como merecería ser cualquier otro.

Los primeros trailers llevan como tema principal una versión susurrada de aquella canción de David Bowie, "Heroes", cuyo estribillo reza "podemos ser héroes, sólo por un día". La música ocupa en la serie un lugar lateral: redunda en el tono medievalista del género "fantasy", pero son sus canciones, siempre con letra premonitoria, las que destacan. "Heroes" podría ser una de ellas. "Game of Thrones" consigue que su espectador experimente la vergonzante sensación de fanatismo: "¿Qué hago, a esta hora, viendo otro capítulo?". Ese arrebato de adicción que invita a buscar en Google la letra de sus canciones. Como cualquier buena serie, "Game of Thrones" logra todo eso.

¿Y por qué "Game of Thrones" es una buena serie? En primer lugar, por su ritmo. La variedad de historias que se mezclan en la trama es interminable, y en algún punto, cualquiera se pierde. Pero es la acción la que sostiene el hilo: reyes, esclavos, prostitutas, semidemonios, bestias, lacayos, traidores, bárbaros, nobles, todos peleando por la conquista de vaya a saber qué promesa, qué gloria. La amenaza de ese invierno que siempre está llegando impulsa las más insólitas muertes y giros dramáticos. Y, su mayor logro, no hay allí ninguna decepción: si un protagonista muere, íntimamente se sabe que será bien reemplazado. "Game of Thrones" es el producto que mejor ha leído la herencia de "El Señor de los anillos", y no es casual que se haya convertido en serie. Además, su Tolkien está vivo. El autor de las novelas de la saga "Canción de hielo y fuego", George R.R. Martin, aún no ha escrito el final de esta historia, o al menos eso nos hicieron creer. El "juego de tronos" también se alimenta de esta incertidumbre. Sucumban ustedes también a las mieles de la cultura de masas y déjense llevar por este tanque hipnótico. El invierno está cerca.





VIAJES

"Game of Thrones" no sería tan atractiva sin sus paisajes. En Irlanda del Norte y Escocia están las locaciones principales; pero últimamente, la ciudad de Dubrovnik, en Croacia, ha cobrado protagonismo. Así es que el turismo ha crecido mucho allí, potenciando la popularidad del alcalde, Andro Vlahusic.



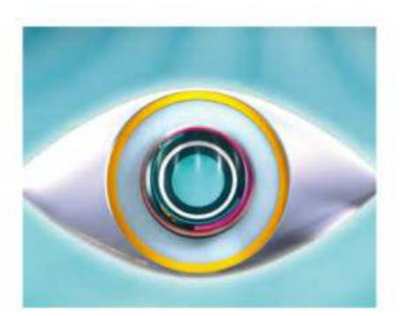
ENTRE CANÍBALES. *Por primera vez en su carrera, Juan José Campanella dirigirá una ficción diaria. Se trata de "Entre caníbales", su nuevo trabajo para Telefe luego de la serie "El hombre de tu vida", protagonizada por Guillermo Francella. Natalia Oreiro encarna a Ariana, una mujer que a sus 17 años fue violada por cuatro hombres, y que 20 años después decide cobrarse venganza. Joaquín Furriel interpreta a uno de aquellos hombres, quien, igual que su personaje en "Montecristo", es candidato a Presidente de La Nación. Benjamín Vicuña completa el reparto estelar.*



ESCUELA PARA MARIDOS. *Alejandro Fantino desembarca en la señal Fox Life para conducir, junto a Alessandra Rampolla, un curioso formato. Con la participación de Julieta "Cayetina" Cajg, "Escuela para maridos" se tratará de entregas de una hora donde una pareja asistirá a las clases de este cuerpo académico, en aras de solucionar un problema en común: la incorregibilidad de los maridos. Desde el 15 de abril, todos los miércoles a las 22.*



LA CASA. *Este nuevo unitario de la TV Pública, surgido del concurso "Prime Time 2013", ofrece 13 historias que transcurren en un mismo lugar: una casa fastuosa de principios del siglo XX ubicada en el delta de Tigre. Dirigidos por Diego Lerman, los 13 capítulos ocupan cada uno una década de la historia argentina, desde 1929 hasta un futurista 2029. Actúan Érica Rivas, Luis Ziembrowski, Fabián Vena, Vera Spinetta, Alberto Ajaka y Rafael Spregelburd. Todos los lunes a las 22.*



GRAN HERMANO. *Aunque aún no se conoce la fecha exacta, es un hecho que "Gran Hermano" vuelve a la pantalla nacional y, esta vez, a una nueva: América. Jorge Rial se pondrá al hombro esta etapa de "la casa", donde vivirán, llorarán, se aburrirán y pelearán los nuevos participantes.*



Avengers 2: Age of Ultron

Guión: Joss Whedon sobre cómics de Stan Lee.
Dirección: Joss Whedon.
Con: Robert Downey Jr., Chris Evans, Scarlett Johansson, Samuel L. Jackson, Mark Ruffalo.

Llega la segunda parte de la saga que reúne la sobreproducción de películas superheroicas del universo Marvel. La agencia global SHIELD, que reúne a Iron Man, Hulk, Capitán América, La Viuda Negra y Thor, entre otros, deberá responder frente a un nuevo peligro que amenaza con destruir a toda la humanidad.



Big Eyes

Guión: Scott Alexander, Larry Karaszewski.
Dirección: Tim Burton.
Con: Amy Adams, Christoph Waltz, Krysten Ritter, Jason Schwartzman, Danny Huston.

La nueva película del celebérrimo Tim Burton cuenta la vida de la artista estadounidense Margaret Keane, un ícono de los años 60. Su marido, Walter Keane (excelente, Christoph Waltz), pasó a la historia porque se aprovechó de la timidez de su mujer (y de su condición de mujer también, claro) y vendió sus cuadros haciéndose pasar por el verdadero autor. El mundo onírico de Burton, con sus fantasmas, se despliega en esta simpática película cuyo tema principal es la manipulación.

Proyección al aire libre de "The Congress", en la jornada inaugural de BAFICI 2014.



Cumbre *indie*

Como todos los abriles desde hace 17 años, este mes tendrá lugar una nueva edición del BAFICI, Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires. Como siempre, es la gran oportunidad del año para ver un cine distinto, nuevo y bueno.

Junto al Festival de Tango, BAFICI se ha consolidado como el evento cultural más importante que la Ciudad de Buenos Aires ofrece a sus ciudadanos y a sus visitantes: la pantalla de este BAFICI es una de las más prestigiosas de América Latina. Combinando lo mejor del cine independiente de todo el mundo con retrospectivas potentes, además de lo más interesante del nuevo cine argentino, el festival es una doble oportunidad para que el público especializado tenga su lugar y para que los públicos acostumbrados a otro cine conozcan algo nuevo.
Este año, en la función inaugural, se estrenará la película "El cielo del centauro", del argentino Hugo Santiago, quien volvió a filmar en Buenos Aires luego de su debut en 1969 con la película de culto "Invasión", cuyo guión escribieron J.L. Borges y Adolfo Bioy Casares. Además de las películas que compiten en la Competencia Argentina, la Competencia Internacional y la Competencia en Vanguardia y Género, se proyectarán algunos clásicos restaurados, como es el caso de "A sangre fría", de Richard Brooks; "Blue velvet", de David Lynch; o "El ansia" de Tony Scott. El BAFICITO presentará lo más interesante del cine para niños y, además de las competencias de cortos y los ciclos de Cine y Música, habrá muchos documentales para ver. Recomendamos "Un importante preestreno" de Santiago Calori, que trabaja sobre la cinefilia porteña de los años 60. Buena oportunidad para ver su contrapunto con la cinefilia contemporánea que, quizá, sólo puede apreciarse en el BAFICI.



BAFICI proyectará 400 películas en once sedes distintas:



- ***Centro Cultural Recoleta,*** *Vicente López y Junín.*
- ***Village Caballito,*** *Rivadavia y Acoyte.*
- ***Teatro Colón,*** *Cerrito 628.*
- ***Teatro San Martín,*** *Corrientes 1530.*
- ***Usina del Arte,*** *Caffarena 1.*
- ***Anfiteatro Parque Centenario,*** *Ángel Gallardo y Marechal.*
- ***Planetario,*** *Av. Sarmiento y Belisario Roldán.*
- ***MALBA Cine****, Av. Figueroa 3415.*
- ***Fundación PROA,*** *Av. Pedro de Mendoza 1929.*
- ***Arteplex Belgrano.*** *Cabildo 2829.*
- ***Alianza Francesa.*** *Córdoba 936.*

Por Gonzálo Sanchez, periodista y escritor.





"Calafate. El paraíso perdido de la década ganada", Gonzalo Sánchez. Planeta, $ 159.

La gran suite patagónica

¿Es Calafate la Anillaco de la década kirchnerista? Una pregunta así da para una discusión interminable; para un libro. Gonzalo Sánchez ha ejercido la rigurosidad necesaria en *Calafate. El paraíso perdido de la década ganada*. A propósito de su publicación, el periodista escribe aquí sobre el escenario de las reflexiones íntimas de Cristina, el lugar que guarda los misterios de Hotesur.

Hay una anécdota que se cuenta por primera vez en *Calafate. El paraíso perdido de la década ganada* y que ilustra hasta dónde llegaron las pretensiones de trascendencia de los patrones del pueblo. Pero el episodio no ocurrió en la Patagonia lejana, sino frente a la Plaza de Mayo, en el despacho presidencial de la Casa Rosada. A mediados de 2011, Cristina Kirchner se puso de pie para recibir en su oficina al hermano de Woody Allen y dos de sus productores de apellido Tenenbaum. Habían llegado desde Los Ángeles para negociar con el gobierno argentino el pago de varios millones de dólares a cambio de que el cineasta filmara una película en el país. Había que promocionar la Argentina en el mundo y había dos opciones: volver a traer a la Fórmula 1 o colarla en la filmografía del norteamericano, como lo habían hecho Roma, Barcelona y París. Esto último era, sin dudas, una pegada de la que todos hablarían. Pero la locación ofrecida a los productores no era Buenos Aires: era Calafate. Se cayeron las dos cosas, la carrera y la película, pero la historia vale para contar ese escenario de manteca al techo que pareció ser el feudo presidencial en los últimos 12 años. Aunque todo, en realidad, fue más grave.

Cuando la revista *Noticias* reveló en 2006 que las tierras en El Calafate se

---

En este primer trimestre del que será un año hiperpolítico, se han publicado, como es de esperar, varios libros sobre el tema. La realidad corre también en el mundo editorial, y no faltaba demasiado para que alguien escribiera sobre el caso Nisman. Así lo hizo Gerardo Young. *Código Stiuso* es la continuación de un primer libro del periodista sobre la SIDE, uno de los pocos sobre el tema. A esa investigación, cerrada en 2006, se suman los últimos datos sobre la relación entre el fiscal Alberto Nisman y los servicios de inteligencia. Un libro apurado, pero con información.

El segundo de los que citamos aquí se llama *Mundo PRO. Anatomía de un partido preparado para ganar*. Los sociólogos Sergio Morresi y Gabriel Vommaro, junto al periodista Alejandro Bellotti, encararon el desafío de complejizar lo que a menudo se presenta como un paquete cerrado: "la nueva política", o "la derecha neoliberal". El libro tiene el mérito de la reconstrucción histórica de las trayectorias de sus dirigentes y la descripción exhaustiva de su estructura. Como punto de partida del trabajo, una constatación: PRO fue una forma de respuesta al "que se vayan todos" de 2001.

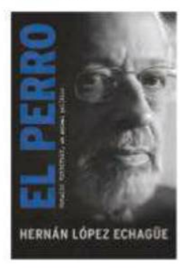
"Horacio Verbitsky, un animal político" es el subtítulo de *El Perro*, y explica vastamente las intenciones de la biografía que escribió Hernán López Echagüe sobre su colega. Según Verbitsky, la de H.L.E "no es una pluma en alquiler", y aquello queda claro cuando se lee esta reivindicación de la figura del *Perro* que a la vez está plagada de críticas, cuestionamientos, repreguntas, reproches. Un relato ágil y controversial que sirve de andamio para conocer mejor a todos los "Verbitskys" que ya conocíamos: el hijo de un escritor; el periodista de la bohemia de los 60; el militante montonero; el "guardado" durante la represión; el investigador de los 90; el periodista kirchnerista que mejor critica al kirchnerismo.

estaban rematando a precio vil a un puñado de funcionarios y amigos del poder, el mecanismo estaba aceitado y los Kirchner ya operaban como amos de la Patagonia Austral. Cumplían a rajatabla con aquel principio de la economía que dice que por sí sola, la tierra no vale nada; que la tierra adquiere valor y dimensión real cuando es usufructuada y que, por eso, el que la explota no sólo detenta el poder, sino que también decide quién prospera y quién no. El clan copió la receta de las oligarquías ganaderas de la primera mitad del siglo XX; pero en vez de engordar vacas, para concentrar poder, se dedicaron a levantar hoteles. Y a su manera, durante el tiempo en que gobernaron la Argentina, prepararon el feudo para seguir viviendo de él en los años por venir.

El negocio pasó inadvertido hasta que ya no pudo taparse. Y cuando la lupa judicial finalmente se posó sobre El Calafate, el lugar había perdido la inocencia, había víctimas formales de esa transformación (denunciantes que tuvieron que huir) y el suelo lucía acribillado de hoteles. En mayo de 2003, la orden había bajado desde Balcarce 50: "Que Calafate sea una Bariloche al Sur", dijo Néstor y comenzó la modificación salvaje del confín natural. En el período 2005-2006, las estadísticas del INDEC todavía creíble decían que la localidad era la de mayor crecimiento económico del país. El Calafate explotaba demográficamente. El Gobierno se jactaba públicamente de ello y celebraba que allí donde hubiera un lote vacío apareciera una hostería o el anuncio de que pronto el Hilton o el Radisson o algún Kempinski desembarcarían ahí (cosa que finalmente no ocurrió). Invitaban a celebridades a recorrer el lugar, Amado Boudou tocaba la guitarra y hasta los dueños de Google se paseaban con Cristina como la gran anfitriona. Pero en 2015, la película se desmoronó: hoy, el INDEC intervenido no entrega los índices de ocupación turística de la localidad porque quedaría en evidencia que la mayoría de esos hoteles pasan la mayor parte del tiempo con sus habitaciones vacías, que la burbuja de crecimiento finalmente estalló, que la pobreza crece de la misma manera que los conflictos ambientales y que la realidad es menos idílica de lo que parece. Mientras eso sucede, la causa Hotesur –por debajo de la trama oscura de la muerte del fiscal Nisman– es la que realmente avanza: el juez Claudio Bonadío desteje lentamente la madeja de sociedades financieras que según una denuncia de Margarita Stolbizer se habría utilizado para lavar dinero mediante la construcción de los cinco hoteles presidenciales, primero, y la contratación de habitaciones que nunca se usaron, después. El caso es una incomodidad latente para el kirchnerismo porque involucra directamente a Cristina, sus hijos y un puñado de cercanos. Y porque es difícil de refutar: ocurre que los hoteles, pequeños y no tanto, pero sin dudas hechos con buen gusto, son evidencia pura que nadie puede disimular.



Mundo PRO
Gabriel Vommaro, Sergio Morresi, Alejandro Bellotti. Planeta, $ 229.



El Perro. Horacio Verbitsky, un animal político
Hernán López Echagüe. Ediciones B, $ 185.



Código Stiuso La SIDE, la política desde las cloacas y la muerte de Nisman
Gerardo Young. Planeta, $ 199.

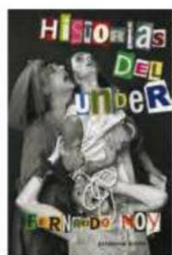
novedades



Sabiduría elemental

Solange Camauër_EDAF_$ 179

La cuarta novela de la escritora y filósofa no se parece en nada a sus anteriores. Se trata de un policial que le ha valido el prestigioso premio de Novela Negra de Getafe 2014. Sabiduría elemental es la pesquisa hacia los móviles, las obsesiones y el nombre de quien ha asesinado a Katz, escritor hegemónico en la Buenos Aires de los años 60. Recomendamos.



Historias del under

Fernando Noy_Reservoir Books_$ 169

Además de protagonista, Fernando Noy fue un testigo privilegiado del under porteño de los 80. El café Einstein; "Batato" Barea; Tortonese y Urdapilleta; las Bay Biscuit; las Gambas al Ajillo. Ese mundo mítico, una especie de sueño desmesurado salido de la noche de la dictadura, relatado en primera, tercera y segunda persona.



Putas, fantasmas y gatitos

Diego Gualda_Letras del Sur_$ 160

Thriller melodramático centrado en ese espacio tan bastardeado como mítico que aún se llama redacción. Un periodista en un diario sensacionalista lucha por mantener su fuente de trabajo en medio de las presiones ejercidas por los administradores, los anunciantes y los protagonistas de los escándalos ventilados en la tapa.





KISS

Día: jueves 16 de abril. // Lugar: Estadio Vélez Sarsfield, Av. Juan B. Justo 9199. // Entradas: desde $ 590 en topshow.com.

En el marco de la gira "Kiss 40", la mítica banda liderada por Gene Simmons y Paul Stanley regresa a la Argentina para dar un recital lleno de pirotecnia, cuero, estrellas, brillo, maquillaje y hits. La última visita de los estadounidenses al país fue en 2012, cuando casi 50.000 personas colmaron el estadio de River. Si algo hay que esperar de este nuevo encuentro, es show. Después de 40 años, los Kiss mantienen la mística intacta y recuerdan que el rock, aunque cueste admitirlo, es una puesta en escena.



BLUR//

The magic whip

Parlophone

Hacía 16 años que todos los Blur no grababan un disco. El anterior, *Think Tank* (2003), no contó con las guitarras de Graham Coxon, quien había abandonado la banda británica luego de *13* (1999), donde quizás despliega su mejor versión. No se puede menos que esperar grandes cosas de este nuevo álbum de una de las mejores bandas de los últimos 20 años.

BUNBURY Y CALAMARO//

Hijos del pueblo

Sony Music

Basta con escuchar el *cover* de la canción de Gustavo Cerati, "Crimen", para tentarse con todo el disco. Calamaro y Bunbury, algo parecido a dos almas mellizas separadas por el Atlántico, se juntaron para una serie de conciertos en México. Este disco reúne buenos momentos de aquellos shows.

BJÖRK//

Vulnicura

One Little Indian-Megaforce Records

Noveno álbum de esta artista islandesa que desde que sacó al mundo su inclasificable voz no ha hecho otra cosa que cautivar a quien la escuchase. La salida de *Vulnicura* se adelantó por una filtración en Internet. Las canciones, según Björk, son intimistas y están cargadas de los sentimientos posteriores a la ruptura con su pareja.



Belle & Sebastian

Día: martes 28 de abril.
Lugar: Teatro Gran Rex, Corrientes 857.
Entradas: desde $ 450.

Luego de su visita en 2010, los escoceses regresan a la Argentina para dar un recital en el Teatro Gran Rex. Acaban de presentar su último disco, *Girls in peacement want to dance*, y siguen tan vigentes como en los 90. *Indie*, pop o lo que sea, *Belle & Sebastian* es una gran banda.



Monsters of Rock

Ozzy Osbourne, Judas Priest, Motörhead, Malón y Carajo.

Día: sábado 2 de mayo.
Lugar: Predio Ciudad del Rock, en Villa Lugano.
Entradas: desde $ 675.

¿Cuántos nombres más faltan? ¿Qué otra mejor palabra que "Monstruos" para describirlos? Una noche con tres pilares fundamentales del metal inglés de todos los tiempos. Y, de yapa, Malón, la reinvención de Hermética post Ricardo Iorio, y la potencia de Carajo. Nadie mejor que Ozzy para cerrar semejante banquete.



Llega la segunda edición del Festival Medieval Gótico de Buenos Aires. Además de las diversas expresiones que anudan en la cultura celta y medieval, será una gran oportunidad para conocer a las bandas que difunden el género en la Argentina. Inazulina, la banda de Carolina Bakos (foto), funde en un viaje esotérico toda la carga dramática del metal gótico con la voz particularísima de Bakos, que parece salida de la ópera. Detrás de los discos de Inazulina está la mano de Gustavo "Chizzo" Nápoli, líder de La Renga y pareja de Carolina desde hace 15 años. Este 18 de abril a las 17, en el Espacio Cultural Centeya (San Juan 3255). Entrada libre y gratuita.



El éxito de las ferias gastronómicas tiene como emblema la que desde hace dos años organizan los cocineros de A.C.E.L.G.A (Asociación de Cocineros y Empresarios Ligados a la Gastronomía): MASTICAR. Esta nueva edición, que comprenderá cuatro días en El Dorrego (Zapiola 50, entre Dorrego y Concepción Arenal), ofrece lo mejor de la gastronomía argentina bajo el lema "Comer rico hace bien". Patio de comidas, mercado de productos gourmet, charlas y buenas cosas para comer y tomar. Entrada: $ 60.

agendate



Durante todo el mes de abril, el club de jazz Bebop (Subsuelo de Moreno 364, en San Telmo) programa una variadísima oferta de músicos y bandas. Sergio Pángaro, Ulises Butrón, Ibrahim Ferrer Jr., Willy Crook and the Funky Torinos, Pablo Malaurie y muchos más tocan este mes. Para fechas, precios y horarios, visitar www.bebopclub.com.ar.



Estrena "Sexo con extraños", la adaptación argentina de la obra de Laura Eason (guionista de la serie "House of Cards"), que fue un éxito en Broadway. Es el debut de Guillermina Valdés en teatro, quien interpreta a una escritora de 40 años. La acompaña Gastón Soffritti (a su vez, productor), un bloggero joven que relata historias de sexo. Se desatará la pasión entre ambos en el Teatro Metropolitan Citi. Entradas: desde $ 280.

1. Maurizio Fontana, Milagros Ratto y Martín Grinfeld, protagonistas de la campaña de Boating este invierno. Las fotos, a cargo de Gisela Filc, el estilismo de Pía Rey y la producción general, de Cypress Comunicación. **2.** Liz Solari, invitada especial de Miller a Lollapalooza 2015. **3.** Más de Lollapalooza: Dante Spinetta y Emmanuel Horvilleur pasaron por la peluquería móvil que Roho Hair Boutique tuvo en el predio del festival. **4.** Lucía Celasco, presente en la segunda edición de "Viví Dublín en Palermo", festival organizado por el whisky irlandés Jameson para celebrar San Patricio. **5.** *Mica* Breque asistió a la final argentina del Bacardí Legacy 2015 que se llevó a cabo en Bebop Club y cuyo ganador fue el *bartender* Ezequiel Rodríguez, del bar Victoria Brown. **6.** Romina Lanaro y Abril Pereyra Lucena, agasajadas por el Hotel Four Seasons Buenos Aires –y su restaurante Elena– por el Día de la Mujer. **7.** El Peugeot Lounge cumplió su primer aniversario. Christian Silbergleit, su director ejecutivo, recibió al conductor Claudio Rígoli, entre otros invitados.

1

2

3

4

5

6

7



{KISS **PLAYMATE**}

LA MUJER **DEL AÑO**

La tapa y una foto de su producción consagratoria, en junio de 1982.

EL ROCK **DEL CONEJO**

*Cuando Gene Simmons **posó para la tapa de PLAYBOY en marzo de 1999,** el histórico vínculo entre el rock y la marca alcanzó, quizá, su más representativo instante. Un hombre en portada no es cosa de todos los días y si alguna figura de la escena rockera debía asumir ese rol, ése era el bajista y alma de Kiss, la mítica banda neoyorquina que se presenta en la Argentina este 16 de abril. Es que en 1981, la revista consagró como Miss Noviembre a **la bellísima modelo canadiense Shannon Tweed, que después de convertirse en Playmate del Año en junio de 1982**, se transformaría en la esposa de Simmons, matrimonio que sobrevive hasta la actualidad y del que nacieron dos hijos: Nick y Sophie. Aquel año sería clave para su carrera como actriz, con su participación en "Falcon Crest", donde interpreta a Diana Hunter.*




LIVE ULTIMATELY
IMPORTED
FROM POLAND
Ultimat
Vodka
DISTILLED FROM
GRAIN AND POTATO
750ML
40% alc./vol
(80 PROOF)
IMPORTED BY
THE PATRÓN SPIRITS COMPANY
LAS VEGAS, NV 89118 USA